



Inspiringgirls 

2022

Informe anual



**Las niñas nunca
deberían tener miedo
de ser inteligentes**



Emma Watson



Palabras de Marta

2022 ha sido para Inspiring Girls un año de afianzamiento en la senda de crecimiento, y de nuevos y cada vez más ambiciosos retos, como el Inspiring Digital Bus, nuestro proyecto para acercar las competencias digitales a la España más despoblada.

Los números lo acreditan: hemos inspirado a más de 37.000 niñas con las diversas actividades, y el número de visitas de nuestras voluntarias a colegios ha aumentado un 38%.

Tanto niñas como mujeres voluntarias han dado un ejemplo de compromiso y ganas de aprender unas de otras, y gracias a ellas este año hemos consolidado nuestra Academia IG, con nuevas ediciones de los Clubs financiero, de liderazgo, tecnológico... y el Programa Liderazgo y Empresa, actividad multidisciplinar que abarca habilidades esenciales para el desarrollo de las chicas participantes.

Es con orgullo que anunciamos nuestra inclusión en el Plan Nacional de Educación Financiera, de CNMV y Banco de España. E igualmente nuestra incorporación a la Alianza STEM. Hemos recibido también el premio "Rompe el Círculo" en su primera edición, por parte del Alto Comisionado contra la Pobreza Infantil.

Todo ello, además del feedback tan positivo que recibimos tanto de niñas como de familias, colegios y empresas, nos motiva y llena de fuerza para seguir trabajando duro y cumpliendo metas, excediendo, como este año, los resultados previstos. Por ello



agradezco sinceramente el trabajo realizado por el equipo de Inspiring Girls: Eva, Gema, Marta, Merche, Miren, Paula, Teresa y Valeria, y por supuesto, nuestras embajadoras en cada ciudad, esenciales para poder llevar nuestro mensaje a todas las provincias. Un recuerdo especial para Ola y Lucía, que también aportaron su trabajo este año. ¡Os echamos de menos!

Es fantástico seguir contando con nuestras empresas colaboradoras, que hacen posible nuestro trabajo, y también que sigan incorporándose cada año nuevas empresas e instituciones. ¡Muchas gracias! Quiero terminar expresándoles no solo nuestra gratitud sino también nuestro firme compromiso en seguir impulsando el talento de las niñas, las mujeres del futuro, sin estereotipos ni etiquetas, y visibilizando el talento de todas las profesionales de estas empresas que comparten su experiencia con ellas.

Marta Pérez Dorao
Presidenta de Inspiring Girls

Índice

¿Qué es Inspiring Girls?	3
Inspiring Girls funciona	6
Nuestro equipo	8
2022 en cifras	15
Acuerdos y colaboraciones	17
Eventos realizados	23
Proyectos Especiales	70
Academia IG	79
Campañas	87
Repercusión mediática	91
Agradecimientos	95
Consejo asesor	101

3

¿Qué es Inspiring Girls?



Inspiring Girls es una fundación que persigue aumentar las aspiraciones de las jóvenes y niñas poniéndolas en contacto con mujeres inspiradoras que les sirvan de ejemplo y referente.

Actualmente operando en 30 países, buscamos crear un impacto global con una ejecución local. Acercamos a las niñas a la gran variedad de trabajos y profesiones que existen, de forma que se convenzan de que pueden ser lo que quieran ser.

La misión de Inspiring Girls es sencilla pero eficaz: conectamos a las niñas con mujeres inspiradoras, que comparten con ellas sus experiencias personales y profesionales, y se convierten en las referentes que no tienen. Trabajamos con niñas porque sabemos que las niñas experimentan una pérdida del 30% de su confianza en sí mismas entre las edades de 8 a 14 años. Y que un asombroso 67% de las jóvenes creen que no tienen las mismas oportunidades profesionales que los chicos.

Sabemos que nuestro trabajo genera un impacto positivo. Por nuestras investigaciones llevadas a cabo sobre más de 300 niñas participantes en nuestros programas en 2020, hemos comprobado que las sesiones inspiradoras de Inspiring Girls “amplían las mentes de las niñas, reducen los estereotipos y disparan sus expectativas de éxito”. Sabemos que la única manera de crear un cambio real es a través del liderazgo local, por eso nuestro objetivo es ofrecer programas locales, liderados por mujeres locales, creando así vínculos entre las role model y las niñas de una misma comunidad, y así lo hacemos en todos los países en que operamos.

Aprovechando la poderosa influencia de estas mujeres referentes, las jóvenes participantes en los programas adquieren confianza en sí mismas, inspiración y poder para identificar oportunidades primero y alcanzar sus ambiciones después.

¿Qué es Inspiring girls?



El estudio “Girls in STEM: Is It a Female Role-Model Thing?” confirma la efectividad de las sesiones de la Fundación Inspiring Girls con mujeres referentes dirigidas a niñas de entre 12 y 16 años para reducir esta brecha de género.

El estudio publicado por *Frontiers in Psychology* se realizó en una muestra de 304 niñas de 16 colegios españoles que atendieron a tres sesiones con mujeres referentes en diversos ámbitos científico-tecnológicos. Las autoras del estudio, las profesoras de la Universidad CEU San Pablo Susana González y Ruth Mateos, junto con Milagros Sainz de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC), evaluaron los efectos del programa “La Vuelta al Cole” realizado por la Fundación Inspiring Girls España sobre las preferencias de las niñas a la hora de seguir estudios STEM.

Las investigadoras hallaron que las charlas de las role models tienen un efecto positivo y significativo en el disfrute de las matemáticas -una competencia básica requerida en todos los campos STEM-, la importancia que las niñas le atribuyen a estas y sus expectativas de éxito en dicha materia, así como en sus aspiraciones a seguir una carrera STEM.

Además, las intervenciones de las mujeres role models mostraron un resultado adicional, y es que, para un mismo nivel de expectativas de éxito con las matemáticas, las niñas muestran más predisposición a escoger carreras STEM.

Finalmente, se comprobó que aquellas charlas en las que las role models hablaban a las niñas sobre la importancia de las habilidades sociales, de la comunicación o del trabajo en equipo, aumentaba la motivación para elegir una carrera STEM.



Premios y reconocimientos

- Premios Rompe el círculo (primera edición, alto comisionado contra la pobreza infantil)
- Inclusión en el Plan Nacional de Educación Financiera, del Ministerio de Economía, CNMV y Banco de España
- Alianza STEAM por el Talento Femenino



 Finanzas
Para Todos

ALIANZA STEAM
POR EL TALENTO
FEMENINO
MINISTERIO DE EDUCACIÓN
Y FORMACIÓN PROFESIONAL

Formamos parte de...

ALIANZA STEAM
POR EL TALENTO
FEMENINO
MINISTERIO DE EDUCACIÓN
Y FORMACIÓN PROFESIONAL



UNIÓN EUROPEA

Fondo Social Europeo
El FSE invierte en tu futuro

 Finanzas
Para Todos



Dirección General
del Servicio Público de Empleo
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA,
HACIENDA Y EMPLEO

plan de
educación
financiera



¿Qué es Inspiring girls?



M^oJosé

Marta

Marta

Teresa

Miren

Valeria

Paula

Gema

Eva



**¿Cuáles
son
vuestras
mujeres
referentes?**

Marta y Rosamund Pilcher

Rosamund Pilcher. Ama de casa rural, madre de cuatro hijos... y triunfadora a los 63, cuando publicó su gran novela "Los Buscadores de Conchas". Una mujer inspiradora no solo por lanzar su carrera siendo abuela, sino también por su calidad literaria (cientos de novelas, más de 100 películas y numerosos premios), y sobre todo por su calidad humana: sus libros son libros felices, humanos, transmisores de valores y mensajes positivos. Un gran ejemplo de que el talento y el éxito no tienen edad.



Paula e Inés Suárez

Descubrí a Inés Suárez el día que mi madre me regaló el libro "Inés del Alma mía" de Isabel Allende. Reconozco que devoré el libro en poco tiempo y me fascinó el personaje de una mujer que no se conformó con hacer lo que se esperaba de ella y tomó las riendas de su vida. Descubrí a una mujer intrépida, valiente y que luchó por sus ideales, pero, sobre todo, me di cuenta de la cantidad de mujeres que habían contribuido a escribir la historia y no se les ha reconocido.



Teresa e Isabel Zandal

He elegido a Isabel por su capacidad de lucha y sacrificio. Fue la primera mujer enfermera pediátrica que se embarcó en una expedición totalmente filantrópica junto con 22 niños huérfanos, o como ella los llamaba "sus ángeles custodios" portando la vacuna de la viruela en sus cuerpos y salvando así millones de vidas.



Eva e Isabel la Católica

Mi mujer referente podría ser Isabel la Católica; Mujer comprometida con sus obligaciones como reina de Castilla. Fuerte e independiente, que se empeñó en hacer visible su labor, y no estar a la sombra de su pareja. Emprendedora con trascendencia para la historia de España y del mundo.



¿Qué es Inspiring girls?

Gema y Joanne Rowling



Joanne Rowling, también conocida como J. K. Rowling es un ejemplo de cómo si persigues tus objetivos con determinación y pese a las adversidades de la vida, puedes conseguir alcanzarlos. Antes de ser una de las escritoras más exitosas de la historia y una de las mujeres más influyentes, tuvo que superar distintos obstáculos personales y profesionales y nunca tiró la toalla. Gracias a su trabajo ha conseguido que millones de niños de todo el mundo y no tan niños, fomenten su amor por la lectura y no le pongan límites a su imaginación.

Valeria y Maria Luz



María Luz es mi mujer referente porque consiguió cumplir un sueño tan difícil como ser la coordinadora del diario La Vanguardia entre 1936 y 1937 en España, convirtiéndose en una de los grandes referentes del mundo periodístico del siglo XX. Para mí, ella es un ejemplo de constancia, perseverancia y lucha por conseguir sus objetivos, sin importarle lo que los demás pudieran pensar de ella.

Miren y Anne Sullivan



Cuando era pequeña vi la película El milagro de Anne Sullivan. El trabajo que esta profesora realizó con Hellen Keller me impresionó enormemente y me enseñó el poder de la educación.

Aprendí que no hay límites para el aprendizaje y la superación cuando creemos y tenemos esperanza en las posibilidades de las personas y trabajamos con tenacidad para conseguir su pleno desarrollo. Su ejemplo me ha inspirado durante toda mi vida.

M^a José y Marisol Dorao

Mi mujer inspiradora ha sido, desde pequeña, Marisol Dorao, la hermana mayor de mi madre. Filóloga, amante de los libros e investigadora incansable, viajó por el mundo para conocer a las personas que, de pequeñas, inspiraron a su escritora favorita, Elena Fortún, para construir los personajes Celia y Cuchifritín. En uno de sus viajes Marisol consiguió, con sobrados méritos, ser la depositaria de los manuscritos inéditos de la autora, lo que le facilitó escribir su biografía.



Marisol sigue para mí un ejemplo de constancia y tesón, y de cómo la pasión por la buena literatura puede convertirse el motor de nuestras vidas. Desde pequeña aprendí de ella a pensar diferente y a respetar las normas del lenguaje escrito como las más importantes del protocolo de la vida.

Marta y Rita Levi-Montalcini

Tuve el privilegio de oír a esta mujer extraordinaria en varias ocasiones. La última vez ya había cumplido 102 años y seguía perfectamente lúcida. Se dirigió a un grupo de jóvenes empresarios, diciendo "no soy más inteligente, no hay atajos. sólo esfuerzo, disciplina y trabajo".



Sufrió numerosas persecuciones por ser judía. Durante la época de Mussolini, se le prohibió realizar actividades profesionales y académicas. Pero no se rindió. Montó un laboratorio en su habitación y siguió adelante con la investigación. Recibió el Premio Nobel de Fisiología o Medicina en 1986 junto con Stanley Cohen.

Mensajes que nos inspiran

12

De las niñas

Profe, esta es la actividad más chula que he hecho desde que empecé el colegio.

- Alumna de 17 años del Colegio Buen Pastor de Sevilla

Fue muy interesante para conocer el ámbito científico desde el punto de vista femenino. Muy ilustrativo para conocer lo que implica la carrera científica.

- Alumna de 16 años del Colegio Adharaz-Altasierra de Sevilla

Hoy he aprendido que puedes estudiar una carrera y acabar dedicándote a otra cosa.

- Alumna de 16 años del Colegio Adharaz-Altasierra de Sevilla

De los centros escolares

Hemos visto, como ya sospechábamos, que el perfil de alumnos con peores resultados académicos o que más se esfuerza por conseguirlos son los que más valoran y sacan rentabilidad a estas actividades.

- Profesora IES Severo Ochoa

Ojalá hubiera podido yo participar en una actividad así cuando tenía su edad. No tengo duda de que el 95% del alumnado se va muy motivado.

- Colegio Pineda

Lo que me llevo es el importante papel que tenemos los educadores ante las futuras generaciones para erradicar los estereotipos de género.

- Profesora de Grado de Pedagogía

De las voluntarias

No dejéis que os digan que no hay salida, estudiad y tened curiosidad.

- Carolina Miguel, Directora del Museo Nacional del Romanticismo

Cuando empecé a trabajar en CEPSA era la primera vez que entraban mujeres para trabajar en campo, dentro de Operaciones. Éramos solo 3, mis compañeras fueron al área de Destilación y yo a Servicios Auxiliares. Tuvieron que construirnos hasta los vestuarios.

- Amayra García de la Cruz, Ingeniero Técnico industrial en CEPSA

Desde los 18 años fuera de casa, mi madre y mi padre han estado siempre cerca de mí, han sido mi pilar y han apoyado incondicionalmente en cada paso. Me han dado perspectiva en los momentos difíciles y guiado en todas mis decisiones. En pocas palabras, ¡han sido mi motor!

- Aina Orell, ingeniera de minas en Fitch Ratings

¿Qué es Inspiring girls?



Enhorabuena por vuestra labor, cada vez más necesaria, en el entorno que estamos viviendo de incertidumbre y de falta de referentes femeninas en las profesiones relacionadas con la tecnología que se traduce en una presencia minoritaria de chicas y mujeres en las formaciones y profesiones relacionadas con estas disciplinas.

- Carmen Morenés (Fundación Telefónica)

Es un grandísimo avance poder evidenciar desde un punto de vista científico el fabuloso impacto que realizáis desde Inspiring Girls y que ya todos intuíamos. Gran acicate también para seguir adelante, ¡enhorabuena!

- Africa Jimenez Lacaci (INECO)

Es un orgullo todo lo que estáis consiguiendo.

- Maria Luisa Chacón (P&G)

Muchísimas gracias por compartir con nosotros esta información. ¡Es estupendo ver que el gran trabajo que estáis haciendo da sus frutos!

- Beatriz Faro (Pfizer)

Aplaudo vuestra iniciativa para poner números detrás de vuestros logros. Aunque vuestro trabajo habla por sí solo, medir los resultados es importante, y el hecho de que le dediquéis tiempo y esfuerzo a ello no hace sino acrecentar vuestro mérito. Desde P&G/Evax, seguimos orgullosos y agradecidos de formar parte de algo tan grande.

- Vanessa Prat (P&G)

2022 en cifras

1.568
colegios

↑ 34%

14.366
niñas
impactadas

↑ 57%

220
visitas

↑ 120%

31
eventos
propios

↑ 24%

6.300
voluntarias

↑ 21%

¿Qué es Inspiring girls?

**“ Por un mundo
donde seamos
socialmente iguales,
humanamente diferentes
y totalmente libres”**

Rosa Luxemburg

Acuerdos y colaboraciones



Desde nuestros primeros momentos contamos con el apoyo de empresas colaboradoras sin las cuales nuestras actividades no serían posible. Seguimos colaborando con los partners que nos han apoyado desde el inicio de Inspiring Girls y con otros que se han incorporado este año al proyecto. Sin la inestimable ayuda de todos ellos nada se hubiera hecho realidad.

Además, algunos de los colaboradores de la Fundación Inspiring Girls han aumentado su confianza en el proyecto y se han convertido en partners a nivel internacional como BBVA, Metlife o BlackRock.

Nacionales



Internacionales



Acuerdos con otras entidades

- **Convenio Fundación Telefónica**

Firmamos un convenio con Fundación Telefónica por el cual se convierte en colaborador del proyecto IG Digital Bus, que recorrió seis pueblos de Extremadura durante el mes de noviembre de 2022 con el fin de formar en competencias digitales a los niños residentes en estas zonas.



- **Convenio ENAIRE**

La entidad pública empresarial ENAIRE, adscrita al Ministerio de Transporte, Movilidad y Agenda Urbana, gestiona la navegación aérea en España. ENAIRE e Inspiring Girls acuerdan colaborar en actuaciones conjuntas que estén alineadas con las actividades principales de ambas instituciones, poniendo especial interés en la organización de acciones y eventos que redunden en inspirar a las niñas a la hora de elegir su camino profesional.



- **Convenio Ingeniera Soy**

La Asociación Ingeniera Soy se marca como fin aumentar las aspiraciones de las mujeres y niñas respecto a su desarrollo profesional, potenciando como opción las áreas de la ingeniería y la tecnología. Por otro lado, la asociación persigue también la promoción de las oportunidades que la ingeniería y las ramas científico tecnológicas (áreas STEM), como opción de desarrollo profesional, representa para las niñas y las mujeres, y los estudiantes en general.

Compartimos como objetivos el desarrollo de programas encaminados a desarrollar iniciativas de carácter social y/o educativo, sobre todo encaminadas a aumentar vocaciones STEM entre las niñas.



- **Convenio con la Universidad Pontificia de Comillas**

Compartimos con la Universidad Pontificia de Comillas múltiples intereses y objetivos sociales, por lo que colaboramos con el fin de que se aprovechen y potencien sus recursos docentes, metodológicos, técnicos y de ejercicio para el desarrollo de actividades y estudios sobre problemas y temas de interés común y de programas de cooperación educativa.



- **Convenio Faconauto**

Faconauto es la patronal que integra las asociaciones de concesionarios oficiales de las marcas automovilísticas, vehículos industriales y maquinaria agrícola presentes en el mercado español. El acuerdo tiene como objetivo aumentar la visibilidad de la mujer en el sector automovilístico, mejorar su carrera ejecutiva e impulsar su participación en los órganos de decisión de las empresas y organismos del sector.

F A C O N A U T O

- **Convenio Osoco**

Osoco, compañía de diseño y desarrollo de software pasa a formar parte de los colaboradores de Inspiring Girls, manifestando un especial interés en visibilizar el talento femenino y apoyar la igualdad de oportunidades, el equilibrio y la diversidad en el mundo laboral, en especial en el sector de las TIC's. Y para ello ponemos en marcha proyectos cuyo objetivo es visibilizar el trabajo de mujeres que han realizado aportaciones relevantes en el campo del software o las tecnologías de la información, para conseguir así que más mujeres jóvenes se interesen por dicho campo.



- **Convenio Cámara de Comercio de Segovia**

La Cámara de Comercio de Segovia e Inspiring Girls se alían con el objetivo de promover actividades especialmente orientadas a reforzar las capacidades de las jóvenes en campos como el emprendimiento, la tecnología, la sostenibilidad y la igualdad de género en la provincia de Segovia. En ese sentido, la Cámara de Comercio de Segovia ha sido un gran aliado de la fundación a la hora de organizar programas como el Club Cacharel en Segovia.



- **Convenio Funtech Rocket**

Funtech Rocket, plataforma on line de aprendizaje de programación para niños, también tiene especial interés en apoyar la igualdad de oportunidades, el equilibrio y la diversidad en el mundo laboral, en especial en el sector de la tecnología y la programación. Funtech Rocket e Inspiring Girls lanzaron un concurso en RR. SS. dirigido a niñas de todo el ámbito nacional y con edades comprendidas entre los 8 y 12 años a las que se premió con 10 becas de un curso anual de programación.



- **Convenio FOM**

La Fundación Ortega y Gasset - Gregorio Marañón es una institución privada dedicada a la difusión de la cultura, la crítica y la ciencia, particularmente en el ámbito de las Ciencias Sociales, las Humanidades, y la Medicina. Tiene entre sus fines la realización de actividades de investigación, la enseñanza universitaria de postgrado, la realización de seminarios, congresos y conferencias, así como asistencia técnica a organismos públicos y privados, y a organizaciones multilaterales. Ambas fundaciones buscan promover la cooperación y colaboración en el desarrollo de un programa de prácticas para universitarios que les permita aplicar y complementar los conocimientos adquiridos en su formación académica.



- **Convenio W Startup Community**

La asociación W Startup Community es una entidad sin ánimo de lucro que busca establecerse como el "Referente, integrador, coordinador y desarrollador del ecosistema global de startups", y convertir España en un destino deseado por agentes del ecosistema empresarial y movimientos de empresarios internacionales. Ambas entidades establecen un acuerdo de colaboración que redunde en un desarrollo de oportunidades más igualitario entre niñas y jóvenes, y concretamente incrementar las vocaciones de las niñas en STEM y en el ámbito del Emprendimiento.



- **Convenio Fundación Zaballos**

La Fundación Zaballos para la Defensa de los Derechos Constitucionales es una entidad sin ánimo de lucro, constituida en defensa de los Derechos Humanos y la Jurisdicción Universal. En ese sentido firmamos un acuerdo de colaboración con el fin de promover, participar, estimular e intervenir en todo tipo de iniciativas, programas formativos y eventos de carácter social que defiendan y apliquen los Derechos Humanos.



- **Convenio Cámara de España**

Cámara de España participó como colaborador a la hora de poner en marcha el programa de liderazgo y Empresa basado en valores, con formación interdisciplinar, encaminado a dotar a las niñas de las herramientas necesarias para ser las líderes del mañana.



- **Colaboración con Brandcrops**

Brandcrops colabora con Inspiring Girls apoyando su estrategia de marketing digital y desarrollando contenidos para RR. SS. Al mismo tiempo da formación a nuestros empleados en estas materias para que estemos siempre actualizados e informados de las últimas tendencias.



23

Eventos realizados



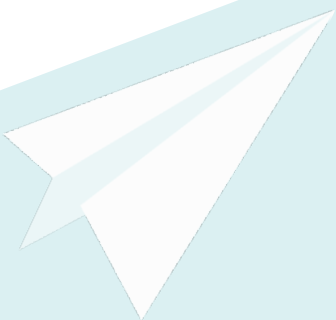
- **Presentación Programa liderazgo y empresa y Club financiero BBVA-BlackRock Madrid**

El año 2022 empezó con fuerza en la Fundación Inspiring Girls con el evento de presentación, en el Bufete Pérez-Llorca, del nuevo Programa Liderazgo y Empresa con la colaboración del BBVA y una nueva edición del Club financiero en colaboración con BlackRock.

También contamos en este programa con el apoyo de la Cámara de Comercio de España, la Universidad CEU San Pablo y Thinking Heads.

En el acto, presentado por la periodista económica Susana Criado, participaron Carlos Casas, Responsable de Talent&Culture del BBVA, y Marta Pérez Dorao, Presidenta de la Fundación, quien dialogó con varias alumnas de anteriores ediciones de nuestros programas. En cuanto al Club Financiero, cuya segunda edición se inauguró también en el acto, fue presentado por Isabel Vento, Responsable del Desarrollo de Negocio para BlackRock en Iberia. Contamos también con la presencia de María Tosca, directora de Empleo, Formación y Emprendimiento de la Cámara de Comercio de España, Ricardo Palomo Zurdo, Decano de la facultad de Economía y Empresa del Grupo Educativo CEU y Daniel Romero-Abreu, presidente y fundador de Thinking Heads.

El Key Speech, dirigido sobre todo a las jóvenes que participarán en los distintos proyectos y que estaban presentes en el acto, corrió a cargo de Sara García, que acababa de disputar en moto la durísima prueba del Dakar 2022. Y la clausura la realizó la reputada ejecutiva Teresa Busto, ex VP de Airbus.



Eventos realizados



● **FunTech Rocket**

El día 9 de febrero, con motivo del Día Internacional de la Niña y la Mujer en la Ciencia, tuvo lugar una primera reunión con Esther Elías Alonso, fundadora y CEO de FunTech Rocket. El objeto de la reunión fue el de crear un concurso que motivara a las niñas a utilizar la tecnología y que, como premio por participar, les dotara de herramientas para hacerlo. Las bases del concurso las pactaron las dos organizaciones y fueron, a rasgos generales, las siguientes:

- El concurso consistió en crear un invento usando la tecnología que permita mejorar las vidas de las personas.
- El concurso iba destinado a todas las niñas españolas de 3º, 4º, 5º y 6º curso.
- El premio consistió en 10 becas destinadas a las 10 primeras ganadoras para realizar un curso gratis de programación en la plataforma FunTech. Además, todas las niñas que participaron en el concurso recibieron un descuento del 30% para el curso.
- Las ideas de las niñas fueron evaluadas por un comité compuesto por 6 personas: 3 miembros del equipo de FunTech Rocket y 3 miembros del equipo de Inspiring Girls.

Al final, recibimos un total de 23 maravillosos proyectos. Las ganadoras de la beca 100% bonificada han sido: Laura Ancillo, Marta Reina Pérez, Manuela Rubio Castaño, Jimena González Fresno, Salma Antra el Fatino, Irene Corre-seira Prieto, Celsa León Pareja – Obregón, Laia Fernández Limones, Claudia Martin Bonilla y Eva Aguilar Berrocal.

El resto de las participantes han obtenido un descuento del 30% en los cursos de programación de FunTech, para que todas tengan la oportunidad de seguir aprendiendo sobre tecnología.

Concurso

Unimos fuerzas con **FunTech Rocket** y lanzamos un concurso muy inspirador al que invitamos a las Niñas Sin Límites a participar.



El tema del concurso:

“Cambiando el mundo a través de la tecnología: mi invento”.



¿Cuál es el premio?

10 becas anuales para acceder a la plataforma de aprendizaje de programación **FunTech Rocket**.



Eventos realizados

“ Pensar y estar completamente vivo son lo mismo ”

Hannah Arendt

- ## Día Internacional de la Mujer. Panel de expertas en colegio San Agustín de Madrid

El 3 de marzo la Fundación Inspiring Girls, en colaboración con MAÛBE, organizó un panel de expertas en el Colegio San Agustín de Madrid al que asistieron 200 escolares de entre 10 y 12 años.

Diversos estudios muestran cómo la presencia de mujeres en ciertos sectores, como en las áreas de STEM, continúa en cifras muy bajas. Por eso organizamos actividades con el objetivo de promocionar la inclusión de mujeres en las carreras de estas ramas.

El panel estuvo moderado por Paula Gómez de la Bárceña, directora de proyectos de la fundación, y contó con la participación de mujeres referentes en el ámbito STEM que compartieron con los alumnos sus experiencias de vida e insistieron en la importancia del esfuerzo y afán de superación para lograr las metas. También les descubrieron profesiones hasta ahora desconocidas para ellos y la importancia de las nuevas tecnologías en el mundo en que vivimos.

Participaron en el panel:

- Laura Lacarra, Ingeniero de Big data.
- Eduvigis Ortíz, ingeniera industrial experta en ciberseguridad.
- Virginia Calvo, CEO de Good Game Group.
- Chabela Fernández-Arias, Directora Médica Global de Enfermedades raras en Pfizer.
- Carmen Ruiz, campeona del mundo de esgrima.



- **Día Internacional de la Mujer con ACCIONA**

ACCIONA colabora con la Fundación desde sus inicios, en 2017, y promueve internamente iniciativas de voluntariado corporativo, potenciando la visibilidad de las mujeres en muchos sectores: ingeniería, energías renovables, agua...

ACCIONA contribuye en varios proyectos para eliminar los estereotipos que distancian a las niñas y las mujeres de ciertas disciplinas y promover la visibilidad del liderazgo femenino en materias como las nuevas tecnologías, la sostenibilidad, la mitigación del cambio climático o el deporte.

El evento que tuvo lugar en el Circuito del Jarama tenía como principal objetivo tratar el deporte como competencia básica para empoderar a la mujer y ayudar a los jóvenes, y más concretamente a las chicas, a que eleven sus aspiraciones, a que apunten alto y trabajen duro por sus sueños. En definitiva demostrar que, aunque nos encontremos con dificultades en la vida, nunca hay que rendirse.

Y para ello contamos con el testimonio de Laia Sanz y de Balba Camino, dos referentes en el mundo del automovilismo que se dirigieron a los 60 jóvenes presentes en el acto para compartir con ellos sus experiencias y sus vivencias, además de trasladarles muchos y valiosos consejos.

Los jóvenes que asistieron al evento pertenecen al IES Gregorio Marañón y tienen 14-15 años (3º y 4º de la ESO). Tras la charla con las deportistas, los alumnos tuvieron la oportunidad de conducir un Kart eléctrico y realizar una actividad de reflejos y coordinación que se llama Batak en el circuito del Jarama.

Eventos realizados



● Encuentro con Ana Mena y Cacharel

30

El 7 de marzo **Cacharel, junto con Inspiring Girls**, organizó un encuentro con la cantante y embajadora del proyecto Ana Mena. Este acto tuvo lugar en la sede de Thinking Heads y emocionó a las niñas asistentes, pues tuvieron la ocasión de charlar con uno de los referentes musicales del momento.

En el acto intervinieron Ana Florez, directora de comunicación de Cacharel, María de Benito, directora General de Cacharel y Marta Pérez Dorao, presidenta de la Fundación Inspiring Girls que entrevistó a las jóvenes Carlota Entrena, Pastora Borrero y Mercedes Dolz, **que compartieron con los presentes sus experiencias en diversos programas de la Fundación.**

El key speech corrió a cargo de Susana González Pérez, investigadora de la Universidad CEU San Pablo y coautora del estudio "Girls in STEM: ¿Is It a Female Role-Model Thing?", publicado en la revista *Frontiers in Psychology*

La actriz y cantante Ana Mena fue la encargada de clausurar el acto.



• Programa “You are a rol model” con EY

La Fundación Inspiring Girls y EY se alinearon de nuevo para presentar un programa inspirador y motivador.

Estos eventos tenían un claro objetivo: demostrar a las mujeres profesionales de EY que pueden servir de modelo para las niñas, **poniendo en valor su talento**.

Sus vivencias y logros son ejemplo para todos, ya sea en circunstancias excepcionales o en un entorno cotidiano. Se trató en definitiva de que las mujeres adquieran conciencia de su potencial inspirador y que sepan que ellas pueden ser ejemplo y referente para los demás.

Se realizaron tres sesiones inspiradoras en la sede de EY de Madrid a las que asistieron mujeres de la compañía.



- **Tu fuerza: Charla impartida por Teresa Busto, conferenciante y ex VP de Airbus.**

Nuevas formas de pensar y de hacer de los líderes que demanda nuestra sociedad actual y futura.

¿Cuáles son tus habilidades? ¿Cómo sacarles partido?
¿Qué se espera de una mujer profesional y senior?



- **Tus emociones: Charla impartida por Loreto Laguna, Fundadora de Trivergencia. Empresaria y emprendedora.**

Desarrollar competencias emocionales y sociales. Aprende a entrenar tu mente y tus emociones e incorpora hábitos positivos, maximiza tu potencial y consigue los objetivos que te propongas en alineación con tus valores.



- **Tu ejemplo: Charla impartida por Paula Gómez de la Bárcena, directora de proyectos de la Fundación Inspiring Girls.**

En esta sesión se les dieron las pautas para que ahora sean ellas las que trasladen todo su conocimiento a las líderes del futuro.

● “Chicas con Energía” Madrid

Unir esfuerzos de nuevo con Fundación Cepsa, con quien compartimos multitud de valores, nos ha permitido seguir avanzando en nuestra misión para romper los estereotipos de género y crear referencias positivas entre niñas y jóvenes.

El evento celebrado en la sede de CEPSA de Madrid consistió en una sesión de “speed networking” en la que las niñas participantes, repartidas en 7 mesas, tuvieron ocasión de conversar con 7 mujeres referentes de CEPSA de distintos perfiles profesionales.

Cada 10 minutos las voluntarias cambiaban de mesa para que todas las niñas tuvieran la oportunidad de charlar con ellas. De esta forma, y dado que las niñas con anterioridad habían accedido a los currículos de las voluntarias, pudieron optimizar el tiempo y charlar con todas. De este modo se generó empatía con las niñas, quienes vieron a las mujeres como ejemplos y referentes.

En esta ocasión y al estar la temática relacionada con la energía, las voluntarias fueron mujeres cuyo trabajo se desarrolla en diferentes sectores: ingeniera química, ingeniera industrial, responsable estratégica... habiendo cada una de ellas desarrollado funciones muy diversas relacionadas con este campo.

Las niñas participantes eran familiares de los empleados de la empresa y las voluntarias fueron:

- Oriana Rangel Barrios, Técnico superior de Secretaría de Dirección.
- Marta Pabón, Responsable de Estrategia y Planificación de Compras Industriales.
- María Molina Muñoz, Directora de Nuevos Negocios para Biocarburantes.
- María Fernanda Patiño Restrepo, Responsable de Estrategia y M&A Chemicals.
- Almudena Aguado, Responsable de RRHH, Dirección Comercial & Clean Energies.
- Antonia Fernández Cervera, Capitán de la Marina Mercante.
- Laura Rodríguez-Barbero, Ingeniera química.

Eventos realizados

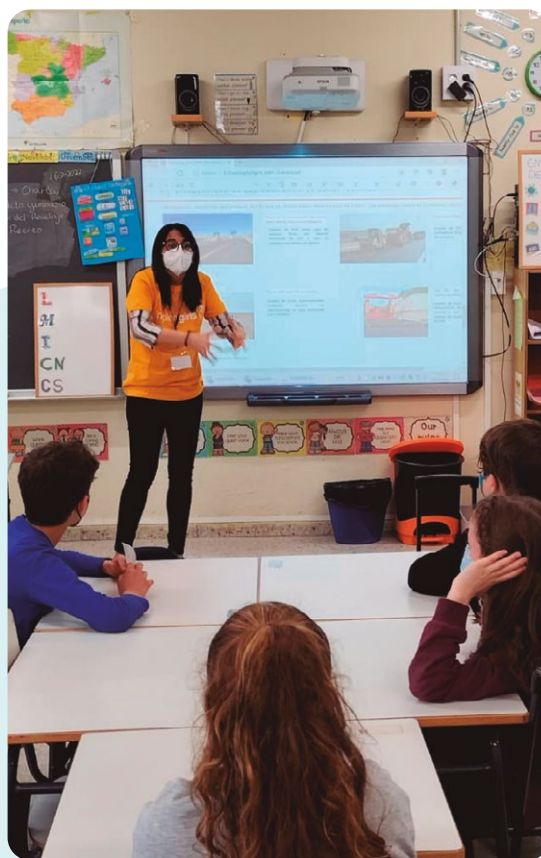


- **Evento medioambiental en CEIP San Sebastián**

El objetivo del acto fue doble. Por un lado, la sostenibilidad social, basada en la igualdad de oportunidades. Celebrar el día de la Mujer con la presencia en el colegio de mujeres profesionales que hablaron con el alumnado sobre su trayectoria vital y profesional. Todas ellas relacionadas con la economía circular y el cuidado del medioambiente.

Por otro lado, la sostenibilidad medioambiental, relacionando el acto con una de las señas de identidad del colegio San Sebastián: el cuidado del medioambiente. Por este motivo, las mujeres que participaron en el acto trabajan en profesiones relacionadas con este sector.

Se trataba de mostrar a las niñas distintas salidas profesionales y trabajos relacionados con la conservación del medioambiente, de la mano de mujeres referentes en este sector, quienes contaron el trabajo que realizan y así se aprovechó para concienciar al alumnado sobre la importancia del respeto y el cuidado del medioambiente.



Las participantes, todas ellas voluntarias de Inspiring Girls, fueron:

- Carol Blázquez, licenciada en Diseño de Moda por la Universidad politécnica de Madrid, responsable de Innovación y Sostenibilidad en ECOALF.
- Carolina Ferrandis, Ingeniera de Montes, Gerente de Consultoría (Ingeniería), ACCIONA.
- Alicia García Franco, abogada, Master en gestión Ambiental y en Asesoría Jurídica de Empresas. Directora General de FER (Federación Española de Recuperación y Reciclaje).
- Edith Guedella, Bióloga Ambiental, Gerente de I+D, ACCIONA.
- Janira Jori Ramírez, coordinadora de logística y proveedores de RECYCLIA.
- María José Linares, farmacéutica y tecnóloga de alimentos. Directora de Calidad de ALSEA EUROPA.
- Marta Pérez Dorao, Licenciada en derecho por la Universidad de Granada, Directora General de FECE y Presidenta de la Fundación INSPIRING GIRLS.

Natalia Sierra, Directora de la Asesoría Jurídica y Relaciones Institucionales de AMBILAMP.

Ursula Suárez, Gerente de Empresas de ECOEMBES. Tras las exposiciones en las aulas se celebró un acto institucional que se cerró con "la canción del medioambiente", de elaboración propia, cantada por el alumnado del centro.

Eventos realizados



● Evento “Inspirando el talento femenino”

36

El evento consistió en un panel en la que participaron tres mujeres profesionales de Freepik, empresa malagueña de éxito, referentes de las artes visuales y gráficas en Málaga:

- Alicia Mula, Head of Content Product
- Miriam Pérez, Directora de Arte del departamento de Diseño
- Cristina Jiménez, Team Leader de Producción Interna de Foto

El objetivo fue que la experiencia, la trayectoria y el trabajo cotidiano de estas tres mujeres, expresado con cercanía y sencillez, sirviera de inspiración a las niñas participantes, para conocer estas profesiones, superar así estereotipos respecto a las mismas y motivarlas para que se esfuercen en conseguir sus metas en su futuro profesional.

Las chicas participantes eran alumnas de bachillerato de la Escuela de Arte San Telmo, de Málaga, y del IES Galileo, de Alhaurín de la Torre.



Abril

- **Charla Pilar Mañas y OHLA**

En abril acudimos a la sede de otra de nuestras empresas colaboradoras, OHLA, para motivar a los empleados con una charla inspiradora de la mano de la Comandante del Ejército del Aire, Pilar Mañas, Embajadora de Inspiring Girls y miembro de nuestro Consejo Asesor.

La charla se realizó de forma presencial para 30 personas y se conectaron en streaming el resto de empleados de España y Latinoamérica.

Se realizó una introducción a la charla por parte de un empleado de la compañía, Manuel de la Peña, y a continuación Paula Gómez de la Bárcena presentó la labor de la Fundación Inspiring Girls a los empleados e introdujo a la Comandante Mañas, quien como siempre, motivó e inspiró con sus palabras a los asistentes.

El encuentro con Pilar Mañas tuvo una enorme acogida por parte de los empleados.

Eventos realizados



● Evento de Presentación del Club de Emprendimiento y el Club Inmobiliario

La Fundación Inspiring Girls pone en marcha dos nuevos clubs, esta vez dedicados al emprendimiento y al sector inmobiliario, en colaboración con la Universidad Camilo José Cela y con la SAREB, respectivamente, cuyo acto de presentación se realizó en un evento en esta Universidad.

Para la presentación de estos dos nuevos proyectos contamos con Tomás García, Decano de la Facultad de Tecnología y Ciencia de la UCJC y con Marta Pérez Dorao, Presidenta de la Fundación Inspiring Girls.

A continuación se produjo un interesante diálogo entre dos actores claves del mundo inmobiliario de este país: Carmen Panadero, Presidente y fundadora de la Asociación Women in Real Estate Spain, WIRES, Consejera y Senior Advisor y Fernando Lacadena, Presidente de ASIPA, Consejero y Senior Advisor.

Las profesionales de la Sareb explicaron el contenido de cada uno de sus módulos en el Club Inmobiliario, como también lo hicieron las profesoras y voluntarias emprendedoras del Club de Emprendimiento.

El Key Speech corrió a cargo de la prestigiosa y premiada emprendedora Inmaculada Blázquez, Owner & Managing Director de OSPREL y contamos, para clausurar el acto con D^a María Simó Sevilla, Directora Ejecutiva de Formación de ICEX.



● “Chicas con Energía” San Roque

Volvimos a colaborar con la Fundación CEPESA para inspirar esta vez a niñas de San Roque, en la provincia de Cádiz.

Se organizó un speed networking en el Parque Energético de San Roque en el que empleadas de CEPESA tuvieron ocasión de hablar con 50 hijas de empleados de entre 13 y 16 años. Una actividad con el objetivo de promover la inclusión de mujeres en las carreras STEM.

Las voluntarias que participaron en el evento fueron:

- M^a Jesús Cabezas – Ingeniera Química.
- Loreto Caro - Ingeniera Ambiental.
- Celia Ruiz - Responsable Transformación Digital en Energy Parks.
- Lucía Pérez García – Excelencia de Servicios Analíticos.
- Palma Luna Sánchez– Ingeniera electrónica.
- Montse Toro Martínez- Project Manager.



Eventos realizados

Nunca sentí que este campo de trabajo fuera más de hombres que de mujeres, solo sabía que me gustaba y que había oportunidades laborales en este ámbito. Con los años fui consciente de las cifras de mujeres versus hombres y me di cuenta que es necesario seguir haciendo visible nuestro trabajo para animar a las siguientes generaciones y que la cifra siga creciendo.

A menudo me sentía diferente a mis amigas cuando en vez de elegir un vestido de gitana pedía unos pies de gato para escalar o iba al insti en bici, pero en casa siempre lo entendieron y ahora sé que eso me ha ayudado a luchar por lo que me gusta; dejé hace mucho tiempo de ver actividades y profesiones de chicos o de chicas.

• Evento Inspiracional con Chanel y RTVE Madrid



El 21 de abril tuvo lugar un encuentro que difícilmente van a olvidar los alumnos del IES Josefina Aldecoa de Alcorcón, pues la Fundación Inspiring Girls les llevó a la cantante y actriz Chanel Terrero, representante de España en Eurovisión.

A su llegada, la cantante era recibida en el salón de actos por 150 alumnos del centro y sus profesores y se organizó una mesa redonda en la que participaron María Eizaquirre, directora de comunicación y participación de RTVE, Marta Pérez Dorao, presidenta de la Fundación Inspiring Girls, y la cantante Chanel Terrero.

Al finalizar, la artista animó a los alumnos a perseguir sus sueños y a no rendirse a la primera de cambio y les trasladó mensajes de ánimo.

“Que nadie os corte vuestros sueños ni os diga lo que tenéis que hacer”.



Para finalizar, la artista cantó la canción Slomo, que nos representó en Eurovisión y bailó y disfrutó con los alumnos.



Eventos realizados

• “¿De quién es esto?” con Evax

En la sede de DAMA Derechos de Autor de Medios Audiovisuales y en colaboración con Evax, organizamos la actividad “¿De quién es esto?”, orientada a que los participantes detecten sus propios estereotipos de género a través de objetos representativos de las profesiones de las voluntarias que participan. Terminada la actividad, los niños, divididos en grupos, tuvieron ocasión de mantener una charla con las voluntarias y pudieran hacerles preguntas sobre su trabajo. De esta forma, todos los niños de 10 años del colegio Nuestra Señora de Loreto tuvieron oportunidad de conocerlas.

Para la realización de esta actividad contamos con la inestimable ayuda de la cantante Alaska y de las siguientes voluntarias:

Sara García, piloto de moto, finisher del Dakar y primera mujer en terminar esta carrera en moto y sin asistencia.

- Sabrina Vega, ajedrecista.
- Lucía Aránega, piloto de líneas aéreas.
- Dolores Gimeno, Teniente Coronel de la Guardia Civil.
- Beatriz Vernet, Comandante de la Guardia Civil.
- Mamen Ureña, Bombera de la Comunidad de Madrid.
- Gloria Ortega, cirujana oncóloga.
- Marta Coronas, arquitecta.
- Antonia Fernández-Cervera, Capitán de la marina mercante.

La actividad demostró que los estereotipos afectan ya desde edades muy tempranas pues pocos de los niños participantes pensaron que los personajes podían ser mujeres. Este evento tuvo una enorme repercusión tanto en redes sociales como en televisión.

Eventos realizados



● “Construyendo el futuro” con OHLA

“Construyendo el futuro” fue el título elegido para el speed networking en torno al sector de la construcción que tuvo lugar en la sede de OHLA.

Convocamos a un grupo de niñas de entre 9 y 10 años del CEIP San José de Madrid en la Torre Emperador, el cuarto rascacielos más alto de España, para que pasaran una mañana divertida charlando con empleadas de OHLA. En esta ocasión y al estar la temática relacionada con la construcción, las voluntarias fueron mujeres cuyo trabajo se desarrolla en el sector: ingeniera de caminos, ingeniera industrial, técnica de medio ambiente... aunque cada una de ellas ha llevado a cabo funciones muy diversas.

Las voluntarias inspiradoras fueron:

- Inés Fernández Granada: Directora de Estrategia.
- Verónica Rosello: Ingeniera Industrial.
- Ana Fernández Labrador: Coordinadora de Cumplimiento.
- Raquel Bermejo: Jefa de Servicios Generales.
- Carmen Salas: Jefa de Estudios de Edificación.
- Judith Iglesias: Técnica de Sostenibilidad.
- Cristina Encinas: Directora de RRHH.
- Alicia Nevado: Jefa de desarrollo de Energías Renovables.



- **Evento de Presentación del Programa de Mentoring con Evax y Carrefour**

El mentoring es otra de las novedades de nuestra Fundación en este año 2022, con un programa puesto en marcha en colaboración con Evax y Carrefour.

Para presentar el proyecto se celebró un acto para las jóvenes participantes en la sede de Carrefour, en el que intervino la directora de la Fundación Solidaria Carrefour, María Cid, y Paula Gómez de la Bárcena, directora de proyectos de la Fundación Inspiring Girls, que se encargó de presentar a las mentoras.

Las mentoras que asistieron al evento fueron:

- Eduvigis Ortíz, ingeniera industrial y presidenta de Women4Cyber.
- M^º Isabel Fernández-Arias, Directora Médica Global en el Área de Enfermedades Raras en Pfizer.
- Mainer Makua, diplomática.
- La chef y empresaria Catalina García Germán, de The Good Food, fue la encargada de clausurar y amadrinar el proyecto.



● “Racing Weekend” en Circuito de Jerez

Inspiring Girls y su proyecto en colaboración con la organización Green Power, quiere inspirar a las jóvenes a sobresalir en ciencias, tecnología, ingeniería y matemáticas a través del desafío de construir, personalizar, conducir y competir con un coche eléctrico.

En este marco y con la participación de las alumnas de los centros educativos de la ciudad de Cádiz, CEIP Celestino Mutis y el colegio San Felipe Neri, se realizó la actividad de exhibición de conducción en la RACING WEEKEND el fin de semana del 28 y 29 de mayo, en el Circuito de Jerez en la provincia de Cádiz.



Actividad organizada por la RFEDA (Real Federación Española de Automovilismo) y como acto principal se realizó una exhibición por parte de las alumnas de 4º a 6º de primaria de estos centros escolares, y al finalizar pudieron disfrutar de una visita VIP por el circuito y boxes el sábado y domingo.

Las niñas participantes recibieron orgullosas un diploma por su participación. Y unos trofeos por su conducción ecológica. Por su parte, el IMechE entregó un cheque de 100€ a cada equipo para facilitar la continuidad del proyecto, y cubrir gastos como herramientas, cascos o materiales de carrocería.



Junio

• Talleres de medioambiente con Ingesan OHLA

En el mes de junio organizamos una fantástica jornada en el Parque forestal de Valdeserrano junto a Ingesan OHLA, en el que realizamos una actividad muy especial. Los 30 alumnos que acudieron al Parque tuvieron la ocasión de realizar una actividad científica que consistía en aprender a realizar un control biológico, que es una forma natural de control de plagas consistente en aumentar la presencia de enemigos naturales, por lo que es respetuosa con el medio ambiente.



En ese sentido los chicos construyeron casas para los murciélagos, que protagonizan un papel esencial en el control de la polilla y la oruga procesionaria.

Tras la actividad tuvieron la ocasión de mantener un encuentro inspirador con mujeres del sector:

- Alexandra Pérez Vinasco, Ingeniera Agrícola- Gestora de INGESAN OHLA, Servicio de Zonas Verdes del Ayuntamiento de Fuenlabrada.
- Almudena Sánchez Centeno, Licenciada en Ciencias Ambientales - Directora de Proyectos de infraestructura verde y biodiversidad en CESYT.
- Almudena Vargas Palmero, Ingeniera Técnica Agrícola, Licenciada en Ciencias Ambientales- Técnico de Parques y Jardines del Ayuntamiento de Fuenlabrada.

Eventos realizados



• Voces que inspiran. Volando alto en EY

La Fundación Inspiring Girls organizó en EY un evento con la famosa y reconocida Laura Londoño, actriz, modelo, bailarina y cantante colombiana que está triunfando en Netflix con una historia de coraje y superación, constituyendo un modelo a seguir para las mujeres del futuro.

A su llegada a España, recibimos a Gaviota, el personaje del momento, en la sede de EY, proporcionando a las hijas de empleados de EY y a sus jóvenes ejecutivas un acto inspirador y motivador para que comenzaran el verano llenas de entusiasmo y energía.

La presidenta de Inspiring Girls Marta Pérez Dorao y la conferenciante y escritora Margarita Álvarez fueron las encargadas de entrevistar a Laura Londoño, que lanzó a las presentes un mensaje de optimismo y de perseverancia, explicando algunas anécdotas muy inspiradoras sobre su carrera y sobre la necesidad de insistir y trabajar para conseguir tus sueños.

El evento finalizó con una actuación musical de la Gaviota, que interpretó el tema central de la serie, y que luego departió amablemente con los asistentes en el cocktail posterior.



● Speed networking en el Festival Jazz de Cádiz

Durante el mes de julio tuvo lugar el Festival de Jazz en Cádiz y la Fundación Inspiring Girls quiso aprovechar tal acontecimiento para acercar a las niñas al mundo de las artes y más concretamente a la música.

Así, el 25 de mayo se celebró un speed networking en el Aulario La Bomba de la Universidad de Cádiz, en el que las niñas pudieron charlar con 6 mujeres referentes profesionales del sector artístico y musical:

- Alicia Tamariz, cantante, compositora, pianista y profesora de piano-jazz en el CAMM (Centro de Artes y Música Moderna de Málaga).
- Ana Teruel, profesora del conservatorio de Cádiz y compositora.
- Clara Ares, programadora de salas de jazz y community manager de festivales de música.
- Elena Santiago, violista, profesora del conservatorio de Chiclana y fisioterapeuta especializada en músicos.
- Ana López Segovia, actriz, directora de teatro y dramaturga, componente de la chirigota "de las niñas" del carnaval de Cádiz.
- María La Mónica, Cantante, compositora y productora.

Esta última clausuró el encuentro con un divertido ejercicio musical en el que tomaron parte todas las niñas y niños asistentes.

Eventos realizados



- **Visita de voluntarias de Inspiring Girls al Museo del Romanticismo**

El lunes 4 de julio de 2022, se celebró un acto solo para voluntarias, el corazón de Inspiring Girls, invitándolas a un evento muy especial. Se trataba de una visita guiada a uno de los Museos más inspiradores de Madrid, el Museo Romántico, de la mano de Pedro Hilario, autor de la guía didáctica del mismo.

Las voluntarias asistentes disfrutaron de esta visita privada. Ante la demanda, se volvieron a realizar estas visitas en septiembre y octubre.



Septiembre

● Congreso Científicas en Sevilla

Con motivo del congreso de científicas que tenía lugar en Sevilla, la Fundación Inspiring Girls reunió a un grupo de 7 mujeres biólogas con más de 50 adolescentes para mostrarles en persona cuál es el papel de la mujer en la Biología de Plantas en nuestro país y qué retos han ido encontrando en su carrera. Antes del encuentro, durante el coffee break del congreso, el alumnado, procedente de diversos colegios, compartió una merienda con los más de 400 científicos y científicas asistentes al mismo, y visitaron la zona de exposición con los resultados de sus investigaciones.

María José Pérez Dorao, delegada de Inspiring Girls en Andalucía e Irene García Fernández, científica del CSIC y voluntaria de la fundación, fueron las responsables de la organización de dicho encuentro en el que participaron las siguientes mujeres referentes, todas ellas investigadoras en el campo de la Biología Molecular de Plantas:

- Laura Morales de los Ríos Martín. Bióloga. Investigadora postdoctoral del CSIC. Sevilla.
- Ana Isabel Caño Delgado. Bióloga. Investigadora del CSIC. Barcelona.
- Iraida Amaya Saavedra. Bióloga. Científica Titular del IFAPA. Málaga.
- Elena Monte. Bióloga. Investigadora del CSIC. Barcelona.
- Cristina Ferrándiz. Bióloga. Profesora de Investigación del CSIC. Valencia.
- Fátima Pollo Rodríguez. Biotecnóloga. Investigadora predoctoral de la Universidad de Salamanca.
- Isabel Manrique Gil. Bióloga. Investigadora predoctoral de la universidad de Salamanca.

Los centros educativos que participaron fueron: Escuelas Francesas de Sevilla, Colegio San Fernando Maristas de Sevilla, Colegio Buen Pastor de Sevilla y Colegio Adharaz-Altasierra de Sevilla.

● “Chicas con Energía” Tenerife

Volamos hasta Tenerife para inspirar a un grupo de hijas de empleados de Cepsa con la ayuda de mujeres profesionales de la propia empresa.

El speed networking se organizó en el Club Oliver. Belén Machado, responsable de Comunicación y Relaciones Corporativas en Cepsa Canarias, fue la encargada de dar la bienvenida a la actividad.

Las mujeres voluntarias que animaron a las chicas a perseguir sus metas fueron:

- Laura Hernández, médico de trabajo.
- Yanira Díaz, responsable de Seguridad.
- María Teresa Núñez, Responsable de Protección Ambiental Site Canarias.
- Amayra García de la Cruz, Ingeniera Técnica Industrial.
- Rosa Santoro, Responsable de gestión de activos.



Octubre

● Inauguración Club financiero en Madrid

Presentamos una nueva edición de uno de los programas con más éxito de la Fundación Inspiring Girls, en esta ocasión en un enclave muy singular: el edificio de la Bolsa. Un acto en el que las alumnas del Club financiero disfrutaron no solo del emplazamiento tan representativo sino también de las palabras que les dirigieron los protagonistas de la tarde.

El evento fue presentado por Amparo Polo, periodista responsable de Estrategia Digital en el periódico Expansión; dio la bienvenida por parte de BME su subdirectora de Comunicación Esther Tribaldos.

A continuación intervinieron representantes de las empresas colaboradoras, BlackRock y BBVA, indicando Ángel Reglero, director Financiero de BBVA España que "Supone una gran alegría ver cerca de 80 jóvenes iniciar un programa de estas características que les ayudará a romper cualquier estereotipo que puedan tener y las animará a considerar el mundo de las finanzas como una opción de futuro. Entre estas jóvenes seguramente se encuentren las directoras financieras del mañana". Isabel Vento, responsable de Desarrollo de Negocio en BlackRock para Iberia y alma del proyecto desde su inicio, resaltó que el proyecto se consolida como una de las iniciativas más relevantes a la hora de animar a las jóvenes actuales a que exploten su talento dentro del sector financiero. Marta entrevistó a continuación a tres ex alumnas de la edición anterior: Mercedes Dolz, Alejandra Barcia y Carla Navarte, quienes expresaron lo útil que les había resultado el curso: "Se lo recomendamos a todas las niñas".

Las alumnas también escucharon atentamente el mensaje que les grabó en vídeo la Vicepresidenta Primera Nadia Calviño y las palabras de clausura que corrieron a cargo de Montserrat Marfínez Parera, Vicepresidenta de la CNMV.

Eventos realizados



• Speed networking con Fitch

Fitch Ratings está verdaderamente comprometida con la diversidad, en especial si se trata de la inclusión del colectivo femenino en disciplinas académicas con las que está estrechamente relacionada la empresa. Por ello, Fitch Ratings ha promovido que un primer grupo de empleadas de la compañía haya llevado a cabo una labor de voluntariado con Inspiring Girls en sus oficinas de Barcelona, para transmitir a las niñas sus experiencias a nivel personal y profesional, fomentando la elección de carreras relacionadas con estas disciplinas y ayudándolas al mismo tiempo a eliminar prejuicios sobre la incorporación de mujeres en estos sectores profesionales.

Fitch Ratings e Inspiring Girls pretenden así servir de motor para el desarrollo de estrategias que contribuyan a la excelencia empresarial, la competitividad del talento y la reducción de la desigualdad y exclusión en la sociedad española.

Contamos con un grupo de voluntarias muy inspiradoras:

- Pilar Pérez, directora de negocio en finanzas.
- Mara Acosta, administradora.
- Claudia Pani, licenciada en CC Políticas.
- Denisse Zelaya, economista ambiental.
- Aina Orell, ingeniera de minas.
- María Rodríguez, administrativa y coordinadora de la oficina.
- Úrsula del Río, Asociada de Marketing.



● Speed networking Día de la Niña

Con motivo del Día Internacional de la Niña (11 de octubre), la Fundación Inspiring Girls quiso acercarse al centro escolar Los Tilos de Madrid acompañada de voluntarias con el fin de mostrar a las alumnas algunas profesiones más desconocidas o tradicionalmente masculinas.

Tuvimos el enorme privilegio de contar con:

- Sara García, piloto de moto, finisher del Dakar.
- Carmen Cantero, ingeniera técnica en informática y cofundadora de Mindcurv.
- Paloma Merino, controladora aérea de la región centro norte.
- Rebeca Maestre, piloto de helicóptero.

Eventos realizados



• Speed networking con Museo del Romanticismo en Madrid

Ambas entidades, el Museo del Romanticismo e Inspiring Girls, decidieron unir fuerzas y colaborar, con el objetivo de inspirar vocaciones relacionadas con las artes plásticas, en la realización de un Speed Networking en el que 8 voluntarias relacionadas con el mundo del arte conversaron e inspiraron al alumnado de 2º de Bachillerato de Arte del IES Francisco Giner de los Ríos de Alcobendas.

El evento comenzó con unas palabras de bienvenida de la Directora del Museo del Romanticismo, Carolina de Miguel. Seguidamente Cristina Piernas, del Departamento de Difusión y Comunicación, explicó al alumnado las principales actividades del museo en las que pueden participar chicas y chicos como ellos. Después Miren Álvarez y Eva Lorenzo, de Inspiring Girls, dirigieron palabras de agradecimiento al museo, a las voluntarias, al profesor de Arte del IES Francisco Giner de los Ríos, Jorge Mateos Enrich, y al alumnado, y explicaron la dinámica de la actividad.

En esta ocasión tuvimos como voluntarias a:

- Carolina Miguel Arroyo, directora del Museo del Romanticismo.
- Carmen Cadenas, restauradora del Museo del Romanticismo.
- Tamara Kreisler, galerista y responsable de la Fundación (H)Arte.
- Dalia Padilla y María Eugenia Álvarez, marchantes de arte.
- Teresa Calderón, pintora.
- Cristina Torrecilla, ilustradora y diseñadora.
- Carlota Pérez de Castro, pintora.
- Marian Rodríguez, diseñadora de moda y galerista.





Algunos comentarios de las chicas participantes:

Nos han dado muchísima esperanza en nuestro futuro y son una gran inspiración.

No tengas miedo a equivocarte. Si te equivocas, te vuelves a levantar y a intentarlo otra vez.

A ser yo misma, dejar de tener vergüenza y expresar lo que siento al mundo.

Esta charla me ha inspirado a seguir adelante y no cerrarme. Carlota me ha devuelto la ilusión por hacer lo que realmente me gusta y moverme. Agradezco mucho haber tenido esta oportunidad.

- **Marta Pérez Dorao y Berta Otero participan en el primer #Matcoamtalks: Mujeres en la edificación**

Los #Matcoam Talks son encuentros privados que celebraremos periódicamente en el Departamento de edificación del Colegio de Arquitectos de Madrid, sobre temas relevantes del sector con profesionales referentes en dichos ámbitos. Un think tank con el que buscan potenciar el intercambio de conocimiento y nuevas sinergias entre diferentes agentes.



En este encuentro, se debatió sobre el gran reto de la igualdad en un sector tradicionalmente masculino, desde la perspectiva de un grupo de mujeres influyentes en diferentes ámbitos (arquitectura, interiorismo y reformas, sostenibilidad, prescripción, ámbito académico e institucional...) y de distintas generaciones:

- Ana Bassat. Arquitecta y socia fundadora de B720.
- Mónica Diago. Arquitecta e interiorista en Mónica Diago y Casas Boutique Lumier.
- Erika Ibarguren. Responsable del equipo de especificación de SIKA.
- Berta Otero Pérez. Arquitecta y Voluntaria de la Fundación Inspiring Girls.

- Marta Pérez Dorao. Presidenta de Inspiring Girls.
- Begoña Soto. Managing Partner en ARQUID.
- Martha Thorne. Distinguished Professor IE School of Architecture and Design. Senior Advisor Henrik F Obel Foundation.
- Diana Torres. BMI Expert pitched manager. Responsable del Comité técnico del Consorcio Passivhaus.

Cada una de las invitadas habló de su caso personal (amenazas y oportunidades encontradas a lo largo de su trayectoria profesional) con el fin de poder tener una fotografía del panorama y situación actual de la mujer y a su vez, visibilizar casos de éxito que puedan servir de referentes para las generaciones futuras. Durante el diálogo también se debatió sobre los retos y las diferentes estrategias que se pueden adoptar para fomentar la igualdad en el sector desde las empresas.

**Que nada nos limite.
Que nada nos defina.
Que la libertad sea
nuestra propia sustancia**

Simone de Beauvoir

● **Presentación de Inspiring Digital Bus**

60

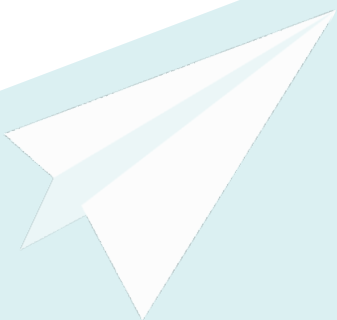
La fundación presentó en una rueda de prensa este proyecto piloto, que cuenta con el apoyo de Huawei, Fundación Telefónica, BeJob, EY, CEOE, Accenture, Osborne y Alsa, y que se llevará a cabo en 6 pueblos del sur de Badajoz.

Un proyecto focalizado en llevar las competencias digitales a los pueblos más pequeños o aislados de la España despoblada, y en el que los alumnos adquieran habilidades digitales clave para manejarse en internet y con la tecnología, todo ello con recursos y materiales tecnológicos totalmente gratuitos.

Tina Rodríguez, alcaldesa de Fregenal de la Sierra, fue la encargada de dar la bienvenida a los asistentes y Marta Pérez Dorao, presidenta de Inspiring Girls, presentó la iniciativa incidiendo en la necesidad de romper la brecha digital que existe entre la ciudad y las zonas rurales de España.

Participaron también en el acto, explicando las razones de su colaboración en el proyecto, Valerie Sosto, Manager de Responsabilidad Social Corporativa de Huawei España y Guillermo Santamaría, director territorial de Extremadura del Grupo Telefónica.

La clausura corrió a cargo de Pablo García, director de la Agenda Digital en la Consejería de Economía, Ciencia y Agenda Digital en la Junta de Extremadura y tras la rueda de prensa, todos los asistentes han entrado al aula para presenciar el comienzo de la primera sesión. Así, el Inspiring Digital Bus, totalmente customizado para el proyecto con su claim "Súbete al futuro... ¡Es digital!", hizo su primera parada en Fregenal de la Sierra y pasará por Valverde de Burguillos, Higuera la Real, Cabeza la Vaca, Segura de León y Bodonal de la Sierra.



Eventos realizados



● “Niñas sin Límites, la sanidad del futuro”

62



Como cada año, organizamos con Pfizer una actividad para acercar a las niñas al sector de la investigación y la biotecnología. Además, el evento tuvo lugar en la única planta de Pfizer en el mundo que fabrica, empaqueta y distribuye productos recombinantes para el tratamiento de la hemofilia A y B, y cuenta con robustos sistemas de calidad y procesos, así como con modernas instalaciones, que han avalado su aprobación por las autoridades sanitarias de los mercados más importantes del mundo. Ana Maqueda, directora de la planta de biotecnología de Pfizer fue la encargada de dar la bienvenida.

Inicialmente, las alumnas del IES Josefina Aldecoa realizaron una visita guiada y explicada por mujeres profesionales en la que las niñas pudieron conocer cómo funciona la fase de empaquetado, el learning center y el laboratorio de biotecnología.

Tras la visita, participaron en un speed networking en el que tuvieron la oportunidad de conocer y charlar con:

- Elisabeth García: Medical & Scientific Relations Medicina Interna.
- M^a Ángeles Hidalgo. Procurement Manager Spain.
- Eva Hellin. KAM Lead.
- Maite Hernández. Directora de Comunicación de Pfizer España.
- Beatriz Martín, ingeniera química.
- Aránzazu Arroyo, operaria de empaquetado.

Para finalizar, contamos con un key speech a cargo de Nerea Luis, Doctora cum Laude en Inteligencia Artificial e ingeniera en Sngular.

Eventos realizados



- **Evento inspirador en sede de Procter&Gamble con Evax**

En el mes de noviembre fuimos de visita a la sede de Procter&Gamble con el fin de trasladar a los empleados la labor que realiza Inspiring Girls y con la que colaboran con la marca Evax.

Realizamos un evento para el equipo de venta de Evax en el que escuchamos a las protagonistas de las actividades de Inspiring Girls. Para ello, contamos con el testimonio de diferentes perfiles:

Una voluntaria inspiradora: la Teniente Coronel M^a Dolores Gimeno, que se convirtió en la primera comandante en hacer el curso de Estado Mayor de la Guardia Civil. Su carrera no ha sido fácil, pero ha conseguido su sueño a base de constancia y esfuerzo. Hoy es una de las dos teniente coronel que hay en España, además de la responsable del Área de Mujeres e Igualdad de la institución. Nombrada por las #NiñasSinLimites como ejemplo para todas las jóvenes que sueñan con entrar en las Fuerzas Armadas.

Una niña inspirada: Pastora Torrero, que además fue nombrada Young Ambassador representando a Inspiring Girls España durante el 2022.

Un colegio registrado en nuestra plataforma, representado por Miren Álvarez Chillida que fue Directora del CEIP San Sebastián de los Reyes. Este es uno de los colegios que forma parte de la enorme comunidad Inspiring Girls y que ha participado en varias de nuestras actividades.

Un evento dinamizado por Marta Pérez Dorao, presidenta de la Fundación Inspiring Girls.



Diciembre

- **Speed Networking**
“La sostenibilidad es cosa de todos”

El objetivo de esta iniciativa fue, mediante la ayuda de ECOLEC y FECE, concienciar a los alumnos del IES Severo Ochoa sobre el cuidado del medioambiente, y además mostrarles diferentes salidas profesionales del sector.

Conseguimos así potenciar aquellos campos en los que las mujeres están presentes dentro del Desarrollo Sostenible y mostrar a las niñas oportunidades profesionales en otros campos dentro del mundo de la sostenibilidad en los que la mujer está menos representada. Todo ello y como siempre, gracias a la generosidad de las voluntarias de Inspiring Girls que en esta ocasión fueron:

- Elena Núñez, Responsable de Mantenimiento Recyberica Ambiental.
- Sandra Álvarez, Directora de Operaciones en Fundación ECOLEC.
- Esperanza Hidalgo, Técnica de Proyectos y Calidad en Fundación ECOLEC.
- Nieves Cardedal, Técnica de Operaciones en Fundación ECOLEC.
- Mariluz Pitre, Técnica de Operaciones en Fundación ECOLEC.
- Raquel Segovia, Responsable Coordinación de Delegaciones en ECOLOGISTIC.

La Directora General de Economía Circular de la Comunidad de Madrid, D^ª. Cristina Aparicio Maeztu, también dirigió unas palabras a los alumnos y fue la encargada de clausurar el evento.

Eventos realizados



● Clausura del Club financiero y entrega de diplomas

Una vez más la sede de la Bolsa nos acogió para celebrar, en esta ocasión, la clausura de la III Edición del Club financiero y la entrega de diplomas a las chicas participantes.

Un acto muy emotivo en el que Enrique Castellanos, director del Instituto BME, fue el encargado de dar la bienvenida, y Marta Pérez Dorao, presidenta de la Fundación Inspiring Girls felicitó a las 30 chicas presentes en la sala.

Las encargadas de la entrega de diplomas fueron algunas de las profesoras del Club:

- Maria José Gómez Yubero, Responsable de resolución, índices de referencia y asuntos de estabilidad financiera en la CNMV.
- Heather Spratt, Directora de Identidad Corporativa y Protección de Marca del BBVA.
- Müjde Öztürk, Global Brand Strategy Manager del BBVA.
- Clara Ortega, socia de BlackRock.
- Isabel Vento, Directora de BlackRock.

Y como sorpresa de fin de curso, contamos con la presencia y la intervención de cierre de Margarita Delgado, Subgobernadora del Banco de España que se dirigió a las jóvenes con un mensaje de ánimo y motivación, tocando diversos temas, entre otros, la necesidad de estar alerta ante posibles peligros de estafa en el ciberespacio.



Eventos realizados





El 19 de diciembre celebramos nuestra ya famosa Gala de Navidad en el Centro Cultural de los Ejércitos. Este año se quiso dar un sesgo diferente al encuentro, convirtiéndolo en un homenaje y agradecimiento a nuestras Voluntarias y Embajadoras, las personas que en toda España hacen posible con su generosidad el proyecto Inspiring Girls. Las voluntarias estaban encantadas con esta oportunidad de interrelacionarse y hacer networking. Muchas de ellas vinieron desde otros puntos de España, y representantes de muchas de nuestras empresas colaboradoras se acercaron también para brindar por el nuevo año.

Una velada que estuvo amenizada con la actuación musical de Silvina Magari, que consiguió poner a cantar a todas las presentes, que, lideradas por nuestras Young Ambassadors Pastora y Marta, acabaron cantando los villancicos de rigor.

Eventos realizados



● IV Edición de los Premios Inspiring Girls

La Cuarta Edición de los Premios Inspiring Girls tuvo como siempre el objetivo de homenajear a personas e instituciones que participan en este proyecto de innovación social y que sirven de inspiración para las niñas, ayudándoles a desarrollar su proyección profesional sin limitaciones ni estereotipos. El Patronato de la Fundación quiso en esta ocasión reconocer a aquellas personas que han sido pioneras en apoyar o comprometerse con esta iniciativa en un momento tan complicado como el que vivimos a causa de la guerra de Ucrania.

Además demostramos que en Inspiring Girls no hay fronteras, pues para la ocasión trajimos desde Colombia a Laura Londoño, actriz y protagonista de la exitosa serie “Café con aroma de Mujer”. Tal y como le sucede al personaje Gaviota, protagonista de la historia, quisimos demostrar a las niñas asistentes que el esfuerzo y la persistencia siempre tienen su recompensa. Tras recibir su premio, la cantante tuvo la generosidad de deleitar al público con el tema principal de la serie: “Gaviota”... ¡cantándolo a dúo con nuestra Presidenta!



Una vez más, y visto el éxito del año pasado, el lugar elegido para esta nueva edición fue el Jardín Botánico de Madrid.

La Directora de Comunicación y Participación de RTVE, María Eizaguirre, fue la encargada de conducir la gala, aunque no lo hizo sola, sino que contó con una joven co-presentadora de excepción, una de nuestras exalumnas: Marta Lacadena.

En este año 2022, los galardonados fueron:

- Premio EMPRESA INSPIRADORA: BBVA. RECOGIÓ EL PREMIO CARLOS CASAS, HEAD DE TALENT&CULTURE, entregado por Anne Igartiburu, presentadora de TV.
- PREMIO INSPIRACIÓN STEM: MARTA NOELIA CLAVIJO, INGENIERA INDUSTRIAL, entregado por Sergio Rodríguez, Presidente de Pfizer.

Eventos realizados

- PREMIO COLEGIO INSPIRADOR, CEIP CLAUDIO MOYANO. RECOGIÓ EL PREMIO EVA NAHÍM, DIRECTORA DEL CENTRO, entregado por Emilia Zaballos, Presidenta de la Fundación Zaballos.
- PREMIO INSPIRACIÓN EDUCATIVA: LUZ RELLO, INVESTIGADORA Y FUNDADORA DE CHANGE DYSLEXIA, entregado por José Luis Risco, socio del Área de People Advisory Services de EY.
- PREMIO INSPIRACIÓN DEPORTIVA: EQUIPO FEMENINO MOVISTAR ESTUDIANTES entregado por Susana Guasch, periodista deportiva.
- PREMIO VOZ INSPIRADORA: LAURA LONDOÑO, ACTRIZ Y CANTANTE COLOMBIANA, entregado por Marta Pérez Dorao, Presidenta de la Fundación Inspiring Girls.
- PREMIO HOMBRE INSPIRADOR: FERNANDO VEGA DE SEOANE, EMPRESARIO entregado por Yolanda Sacristán, Brand Manager de Forbes Woman.
- PREMIO MUJER INSPIRADORA: EVA LAÍN, INGENIERA, entregado por Ana Núñez, redactora jefe de Yo Dona.
- PREMIO NIÑAS INSPIRADORAS: SARA BERMÚDEZ Y MARTA GUTIÉRREZ, entregado por Marta Rodríguez, directora de la Fundación 3M.
- PREMIO INSPIRACIÓN SOLIDARIA: EQUIPO WORLD KITCHEN ESPAÑA, entregado por Cruz Sánchez de Lara, abogado y vicepresidenta de El Español.
- PREMIO INSPIRACIÓN ARTÍSTICA: la cantante Chanel, entregado por Nacho Cano, artista y compositor.



Y como en todas las galas de premios, terminamos cantando y bailando, en esta ocasión con el ritmo de la canción Slomo de la mano de Chanel, representante de España en el festival de Eurovisión 2022.

● Proyecto “Go It” con TATA Consulting

72

La Fundación Inspiring Girls y TATA Consulting, multinacional de consultoría y Servicios, se unen con el fin de poner en marcha un taller de programación, el programa Go IT en CEIPSO Santo Domingo de Algete a lo largo de cinco días lectivos, la semana del 24 al 28 de noviembre de 2022.

El Equipo formado por ocho profesionales de TCS, coordinado por Carolina Herrera Morán, llevó a cabo el taller con el grupo de 4º A de la ESO con el fin de que las chicas y los chicos adquirieran habilidades STEM para el futuro. Para ello, les acercó a las tecnologías de la información de una forma rigurosa, a la vez que divertida e interactiva. Cabe destacar el buen planteamiento metodológico del taller que desarrolla los contenidos del mismo a través de numerosas y breves exposiciones y variadas actividades para realizar tanto individualmente como en grupos pequeños y en grupos grandes, de manera que el alumnado mantuvo la atención y fue aumentando el interés a lo largo de las cinco sesiones.

Veinticuatro alumnas y alumnos, coordinados por su profesora de Tecnología Ana Martínez y por la Jefa de Estudios de la ESO, Alicia Gutiérrez, realizaron todas las actividades del taller y al final crearon guiones gráficos y prototipos para una aplicación móvil con el fin de resolver problemas relacionados con las cinco ODS distintas que seleccionaron, utilizando el método Design Thinking.

Se crearon 6 prototipos de aplicaciones diferentes, uno por cada grupo de trabajo.

El último día del programa cada equipo presentó sus aplicaciones al resto del alumnado de 4º de la ESO, en el Aula de Informática del centro. El resultado del trabajo de toda la semana fue excelente: seis excelentes prototipos de aplicaciones que daban respuesta a problemas cercanos al alumnado en torno a los cinco ODS seleccionados por ellos mismos.

Una vez finalizadas las presentaciones, el jurado formado por Carolina Herrera (TCS), Arturo Ventura (TCS) y Miren Álvarez (IG) seleccionó como equipo ganador a “Social Food” por la funcionalidad y valor social de la aplicación, así como por su buen desarrollo. También decidió otorgar una mención especial a “Ayuda al Mar” por presentar un prototipo muy trabajado, claro y completo.

● Inspiring Digital Bus: Digitalización Sin Límites

La Fundación Inspiring Girls ha puesto en marcha en este 2022 un proyecto intergeneracional de digitalización para niños y niñas de primaria y secundaria, y también sus mayores, en pueblos pequeños de la España despoblada.



El proyecto piloto contó con el apoyo de Huawei, Fundación Telefónica, Alsa, BeJob, LLYC, EY, Fundación CEOE, Osborne y Accenture.

El objetivo de la iniciativa es ayudar a romper la brecha digital a través de la formación en habilidades digitales, empezando desde las edades más tempranas. Para ello, Inspiring Girls ha puesto en marcha el Inspiring Digital Bus, un autobús que recorrió seis pueblos de Extremadura durante el mes de noviembre, con el fin de formar en competencias digitales básicas a los niños residentes en dichas zonas de manera divertida a través de juegos y retos.

Durante el curso, el alumnado aprendió habilidades digitales clave que le ayudaron a entender qué es la tecnología y cuáles son sus usos, cómo navegar en internet, qué formas de comunicación digital existen, cómo crear contenidos en redes sociales y cómo compartir información en la red de forma segura. Todo ello con recursos y materiales tecnológicos totalmente gratuitos.

El Inspiring Bus Digital ha hecho parada en los siguientes municipios extremeños:

- Valverde de Burguillos
- Cabeza de la Vaca
- Fregenal de la Sierra
- Segura de León
- Higuera de la Real
- Bodonal de la Sierra

Un proyecto que ha tenido una enorme acogida entre los ayuntamientos y entidades públicas y privadas de la zona por lo que la Fundación Inspiring Girls tiene la intención de replicarlo en otras partes de la geografía española.

● Inspiring Day

Inspiring Girls Day es un encuentro que busca enseñar a las niñas y niños más pequeños cómo crear un mundo sostenible a través de actividades disruptivas enfocadas en diferentes sectores.

A través de actividades lúdicas y divertidas, quisimos enseñar a las futuras generaciones tecnología, alimentación saludable, química y consumo responsable de la industria textil.

Las actividades fueron desarrolladas con nuestros colaboradores y otras empresas inspiradoras que están alineadas con las actividades que se realizaron. Participaron 30 niñas y niños de 9 a 12 años y tuvo lugar en la sede de AENOR en el mes de julio.

Los talleres fueron:

- “Craft de Medioambiente”: en este espacio organizamos un taller enfocado en cómo reutilizar tu ropa vieja, minimizando así el desperdicio textil. Cada niña participante trajo una prenda de casa que ya no utiliza para aprender a modificarla, decorarla y, en definitiva, darle un nuevo uso con diferentes materiales y accesorios.
- “Tecnología”: esta zona estuvo dedicada al mundo de la tecnología y el “Internet de las cosas”. A través de ejemplos, como un robot ayudando en la cocina o una simple tablet acompañando nuestras tareas diarias, les mostramos cómo convivimos con ella. También contamos con una demo de gafas de realidad aumentada gracias a Jumping to Reality.



- “Crea tu propio cosmético”. Se trataba de poner a las niñas y niños participantes manos a la obra a través de la cosmética: fragancias, cremas, jabones, etc. Y así mostrarles el mundo de la química desde otro punto de vista, más allá de los serios experimentos de laboratorio. Incentivamos a los niños a que más adelante investiguen este sector como una posible salida profesional. De la mano de Maûbe, los niños crearon su propio gel de baño con las propiedades y olores que ellos mismos eligieron.
- “¿Sabes lo que comes?” En este espacio organizamos un taller de cocina en el que los niños aprendieron a preparar un snack saludable o una alternativa sana a los productos ya elaborados, por ejemplo, hacer sus fit balls para llevárselas al cole. Durante el taller, la chef Paola Procell explicó los beneficios de cada ingrediente para que las niñas entiendan cómo una correcta alimentación influye en su salud.



Todos los niños participantes rotaron por todos los talleres. Al finalizar la jornada, recibieron un regalo ofrecido por Mattel.

Eventos realizados



● Inspiring Christmas Day

Tal fue el éxito del Inspiring Day en el mes de julio que volvimos a organizarlo en la sede de AENOR, esta vez enfocado a la Navidad, pero sin perder de vista un claro objetivo: el apoyo a la consecución de los objetivos de la Agenda 2030.

Concretamente:

- Salud y bienestar
- Igualdad de género
- Producción y consumo responsable
- Alianzas para lograr los objetivos
- Acción por el clima

En esta ocasión participaron 40 niños de entre 8 y 12 años y los talleres fueron:

- “Decora tus galletas navideñas”: un taller para potenciar su creatividad, donde pudieron decorar galletas con motivos navideños y customizar su propio plato.
- “Papiroflexia”: en este taller nos centramos en cómo reutilizar una revista vieja y cómo de una forma divertida podemos convertirla en un adorno navideño perfecto para casa.
- “Inmersión al futuro”: en este taller aprendieron la tecnología del futuro de una forma muy divertida. Pudieron ver en qué consiste el metaverso, cómo funciona, moverse dentro de este nuevo mundo y todas las oportunidades que nos ofrece. Fue un taller organizado por Globant.
- “Cuidado del medioambiente”: en este taller, preparado con la colaboración de Fundación ECOALF, los niños asistieron a una mini charla sobre la contaminación en los mares y luego les hicimos un quiz (kahoot) por equipos. De esta forma les motivamos para que estuvieran muy atentos al mensaje que la Fundación ECOALF les quería transmitir, creando conciencia sobre todos los plásticos que se tiran al mar diariamente.

Eventos realizados



- **Cuento de Navidad, con la colaboración de Pedro Hilario Silva**

Autor del texto: "¡Abuela, quiero una muñeca oceanógrafa!", una iniciativa navideña para animar a las niñas a curiosear acerca de todas las profesiones. Las ilustraciones fueron hechas por nuestra voluntaria Esther Arteaga Mancebo.



¡ABUELA, QUIERO UNA MUÑECA OCEANÓGRAFA!

Un cuento de Navidad

Un relato de Pedro Hilario Silva con
ilustraciones de Esther Arteaga Mancebo

79

Academia IG



Durante el 2022 la Academia IG permaneció abierta de forma continua con el claro objetivo de **formar e inspirar a las niñas, mostrarles distintas salidas profesionales y crear comunidad**. Para ello, ofrecimos a las chicas multitud de cursos y formaciones multidisciplinares.

● Programa Liderazgo y Empresa

Es un programa de liderazgo basado en valores, con formación interdisciplinar, encaminado a dotar a las chicas de las herramientas necesarias para ser las líderes del mañana. Ha sido puesto en marcha gracias a la colaboración del BBVA, del CEU y Cámara de Comercio de España.

Se trata de un programa muy participativo para más de 100 jóvenes en el que desarrollaron habilidades que en el futuro les permitan acometer su propio proyecto emprendedor. Conseguimos así aumentar su autoestima y confianza en sí mismas para que no se autolimiten en la consecución de sus metas, superando así estereotipos y etiquetas. Aprendieron también habilidades directivas para un entorno cambiante y tecnológico, basándose en los ODS de la ONU.

Todo ello con el uso de la tecnología como parte central de las actividades, considerando su **rol esencial en el mundo actual. Obtuvieron también inspiración y motivación a través de directivas de empresas de primer nivel** que compartieron con ellas sus experiencias, convirtiéndose así en las referentes que les faltan, sus modelos a seguir.

Las chicas participantes tenían entre **14 y 19 años**, y el programa se llevó a cabo simultáneamente en Madrid, Sevilla, Barcelona y Bilbao.



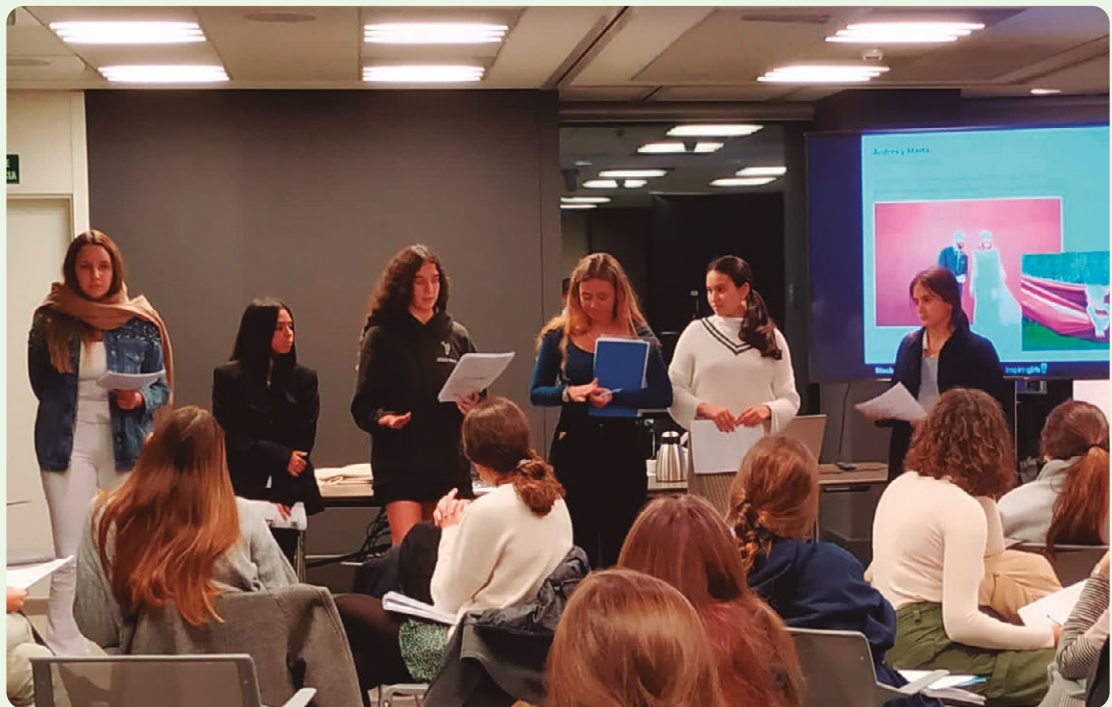
● Club financiero

Este club se lanzó en 2021 y tuvo tal éxito que durante el 2022 se han organizado dos ediciones. Se trata de un proyecto para chicas de 14 a 19 años, puesto en marcha con la colaboración de BlackRock, e incorporando en su tercera edición tres ciudades, Madrid, Barcelona y Bilbao.

El Club financiero tiene como objetivo que adolescentes y jóvenes conozcan desde cómo gestionar sus propias finanzas hasta el funcionamiento del mercado financiero, incluyendo las nuevas tendencias (fintech, blockchain, etc.), de forma sencilla.

Queremos que lo hagan a través de la experiencia de mujeres reales, visibilizando así las mujeres de las empresas participantes. Ello no solo ayuda a las niñas a romper estereotipos de género e identificar posibles salidas profesionales en el mundo financiero, sino que es a su vez un estimulante para las propias mujeres voluntarias.

Cabe destacar que, tras los buenos resultados de España, Inspiring Girls con la colaboración de BlackRock ha puesto en marcha este mismo club en 8 países, 4 en Europa (Francia, Reino Unido, Serbia, España, participando en este último también BBVA) y 4 en Iberoamérica (Colombia, Chile, Brasil, y México).



● Club de Liderazgo

82

De la mano de Cacharel llevamos a cabo un Club de Liderazgo para 100 chicas en 4 ciudades: Madrid, Barcelona, Segovia y Málaga.

Se trata de un curso de formación interdisciplinar dirigido a chicas de entre 14 a 17 años con el objetivo de dotarles de herramientas para que aprendan a liderar su futuro profesional, trabajando habilidades como el liderazgo, el emprendimiento o la negociación. El contenido de cada sesión se centra en los siguientes temas: inteligencia emocional, mujeres como agentes del cambio, independencia financiera, medioambiente y sostenibilidad, y cómo ayuda la tecnología.

El proyecto consta de cinco sesiones en las que las participantes obtienen inspiración y motivación a través las ponencias de profesionales y altas directivas de empresas de primer nivel que comparten con ellas sus experiencias. Con sus testimonios, estas primeras espadas del mundo empresarial se convierten en las referentes y modelos a seguir que les faltan a las estudiantes.

“El objetivo del Club de Liderazgo de Inspiring Girls es que las chicas encuentren la líder que llevan dentro. Se trata de un programa basado en valores y encaminado a dotar a las jóvenes de las habilidades necesarias que les ayuden a liderar de manera eficaz a lo largo de su carrera”. **Marta Pérez Dorao**



- **Club de Emprendimiento**

En España, solo un 14% de las fundadoras y cofundadoras de startups son mujeres, así que a través de este club, y de la mano de la Universidad Camilo José Cela, quisimos despertar la emprendedora que todas las chicas llevan dentro. Se trataba de proporcionarles los conocimientos básicos para que supieran que pasos se requieren para emprender un negocio.

El Club trató de varios aspectos que engloban el proceso de emprender. Desde cómo nace la idea hasta cómo ponerla en marcha y darla a conocer. Tras una primera sesión introductoria, las participantes se familiarizaron en distintas sesiones con la generación de ideas a través del proceso Design Thinking, centrado en entender y dar solución a necesidades reales de usuarios reales; cómo realizar un estudio de mercado; diseño del lienzo de modelo de negocios que les ayudará a definir su idea de negocio, a través de Canva Business Model, definir objetivos de comunicación y realizar un plan de Marketing Digital, para finalmente, poder presentar su propio proyecto. Tras cada una de las sesiones las estudiantes pudieron contar con la presencia de una emprendedora con un negocio de éxito, que compartió con ellas sus experiencias.



• Club Inmobiliario

El Club Inmobiliario nace con la finalidad de ampliar los conocimientos de las niñas sobre las oportunidades que ofrece el mundo inmobiliario, un programa para familiarizar a las jóvenes con el sector del Real Estate y que se preparen para responder a la pregunta ¿Cómo te gustaría vivir?

Este club se organizó en colaboración con la Sareb y las clases tuvieron lugar en la sede de INECO.

Dentro del contenido de este club, las participantes recibieron formación, por parte de mujeres referentes del sector, acerca de los siguientes módulos:

- “Me independizo: quiero alquilar”.
- “Me independizo, quiero comprar”.
- “La casa de mis sueños, desde el suelo hasta el vuelo I”.
- “La casa de mis sueños, desde el suelo hasta el vuelo II”.
- “Nuevas maneras de vivir. Tecnología, innovación, proptech y nuevas profesiones”.



● **Mentorings**

En el año 2022 la Fundación Inspiring Girls también puso en marcha dos programas de mentoring.

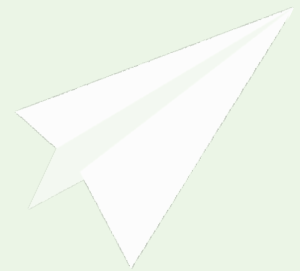
Se trata de una técnica mixta entre mentoring y coaching, encaminada a ayudar a las niñas a identificar y desarrollar su máximo potencial, así como a superar barreras, identificar problemas en su desarrollo escolar e inspirarlas para que apunten alto y que saquen lo mejor de sí mismas.

Ser mentora IG implica compartir con las nuevas generaciones de niñas y chicas tu conocimiento y experiencia para guiarlas y ayudarlas en su proceso de desarrollo y aprendizaje. Supone emprender un viaje hacia la experiencia compartida y crear una relación de aprendizaje mutuo, basada en la confianza, la empatía, el aprecio y la generosidad. La mentora sabe cuándo apoyar, sostener y acompañar, y cuándo impulsar y retar para ir más allá.

Ambas ediciones han tenido una duración de dos meses, con sesiones semanales con las mentoras que en todo momento están en contacto con la fundación.

El primer programa se realizó con 14 mentoras de Bare Minerals que inspiraron a 14 niñas de 13 a 15 años.

La segunda edición se realizó en colaboración con Carrefour y participaron 30 niñas y 5 mujeres voluntarias de Inspiring Girls.



**“La pregunta no es
quién me va a dejar,
es quién
va a detenerme”**

Ayn Rand

Campañas



● **Barbie Dream Gap e Inspiring Girls**

En el Día Internacional de la Niña (11 de octubre) la Fundación Inspiring Girls y Barbie pusieron en marcha una campaña conjunta en la que Samantha Cristoforetti, la primera comandante europea de la EEI, viajó al espacio con su propia muñeca Barbie.

Cinco niñas de toda Europa han sido elegidas para formular sus preguntas a la famosa astronauta multilingüe a través de Inspiring Girls dentro del proyecto Barbie Dream Gap.

Las preguntas elegidas fueron grabadas por niñas del Reino Unido, Francia, España, Suiza y la Italia natal de Samantha, que forman parte de talleres con temática espacial. Los mismos son organizados conjuntamente por Barbie y Inspiring Girls.

En España, Inés Montoya, de 9 años y de origen madrileño, preguntó a Samantha por qué quiso ser astronauta, qué es lo que más le gusta hacer cuando está en el espacio, qué experimentos ha hecho, y qué come cuando está en una estación espacial.

● **DoGood e Inspiring Girls**

También con motivo del Día Internacional de la Niña, Inspiring Girls lanzó a las niñas un concurso de retos on line. Para la puesta en marcha contamos con la colaboración de DoGood, una plataforma social, innovadora y sostenible.

DoGood es una app móvil que nos ayuda a aprender y a practicar la sostenibilidad de manera activa. A través de la aplicación, lanzamos a niñas de toda España una serie de retos enfocados a impulsar y visibilizar el talento femenino en el ámbito profesional.

Por cada reto que completaron, recibieron puntos y se posicionaron en un ranking junto al resto de participantes. Al finalizar el programa, la ganadora recibía una caja experiencia y una jornada de "shadowing" con una mujer referente del sector que elija o que más le interese.

En esta ocasión contamos con las siguientes ganadoras: En tercera posición: **Blanca Ramírez**. En segunda posición: **Maria Fernández**. En primera posición: **Carmen Vico**.

Colaboraciones

Coding Giants, enero: Taller gratuito de programación durante dos fines de semana de enero, en línea para toda España y presencialmente en Barcelona y Madrid, para participantes entre 5 y 18 años.

Bajo el título **“Criptogramas y acertijos”**, el programa de las clases incluye la creación de videojuegos de ordenador y el aprendizaje de los conceptos básicos de un lenguaje de programación. Los participantes tuvieron la oportunidad de vivir una aventura en la que, entre otras actividades, se encargaron de resolver acertijos, descifrar códigos, o programar habitaciones ocultas y trampillas. Todo ello mediante el uso de plataformas como Scratch, un motor de videojuegos que permite el desarrollo de habilidades mentales; Minecraft, un videojuego de construcción; App Inventor, un entorno de desarrollo software, y Python o C#, lenguajes de programación.

“El objetivo de esta iniciativa es potenciar las vocaciones científicas y tecnológicas entre los niños y jóvenes por medio de formación en programación y nuevas tecnologías, ya que contar con estas habilidades les puede ser de gran utilidad en su futuro profesional”, explica Marta Pérez Dorao, presidenta de Inspiring Girls.

Fundación Inspiring Girls impartió la conferencia/taller **“Desarrollando los líderes del futuro”** el día 26/02/2022 en **Euskalduna Bilbao**, dentro de las jornadas del programa “Euskalduna Bizi”.

Además, nuestra Presidenta ha impartido conferencias en diversos foros: **“Inspirando y Fomentando el Emprendimiento”**, en **Jerez** el 19 de marzo; **“Visibilizar el talento femenino en las organizaciones”**, en la **Cámara de Comercio de Madrid** en junio; participación en el **Ciclo ODS 2030 del diario Expansión** sobre **“Igualdad de género y empoderamiento de la mujer”** en octubre, y con la **Asociación de Mujeres Ingenieras** sobre **STEM** el día 2 de diciembre.

También Paula Gómez de la Bárcena participó el 24 de octubre en **Salamanca**, en las **Jornadas Igualdad y Coeducación** organizadas para el alumnado por la facultad de Educación de la Universidad de Salamanca. Y en el proceso de **onboarding 2022 de EY**, evento en el que esta empresa da la bienvenida a los más de 600 profesionales que se incorporan. Este evento tuvo lugar el 30 de septiembre en el **Palacio de los Infantes Euroforum, en San Lorenzo de El Escorial, Madrid**.

En abril, colaboramos en la organización y difusión del **concurso científico 3M**, y nuestra Presidenta formó parte del jurado del mismo.

90

Miren Alvarez Chillida, pedagoga y miembro de nuestro Patronato, impartió una **conferencia y un taller** en la **Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Sevilla** el 24 de mayo. Tras hablar sobre la igualdad de género en la escuela y la labor de Inspiring Girls, y con la colaboración de nuestro voluntario Pedro Hilario Silva, profesor asociado de la Facultad de Educación de la UCM, impartió un **taller** al alumnado del Grado de Pedagogía **sobre propuestas didácticas y actividades en la escuela** para rentabilizar las actividades de IG en los colegios: actividades de preparación de los eventos y actividades pedagógicas previas y posteriores a los mismos.

Algunas frases de valoración del alumnado participante:

Me ha inspirado saber que se llevan a cabo este tipo de iniciativas en las aulas para conseguir llegar a la igualdad.

Lo que me llevo es el importante papel que tenemos los educadores ante las futuras generaciones para erradicar los estereotipos de género.

Necesitamos mujeres referentes para producir el cambio.

He aprendido que los estereotipos se forman a una edad muy temprana y que, por ello, hay que intervenir cuanto antes.

Repercusión mediática



Redes sociales

Seguimos creciendo:



9.015 seguidores
↑ 353



3.779 seguidores
↑ 114



10.331 seguidores
↑ 2.826



8.760 seguidores
↑ 1.733



Medios

A lo largo del año 2022 hemos seguido multiplicando nuestra presencia en los medios de comunicación. Además, hemos ampliado e impactado mediático con apariciones en prensa local de diversas Comunidades Autónomas –como Correo Gallego en Galicia o Última Hora en Baleares– fruto de la expansión de Inspiring Girls. Hemos aparecido en prensa escrita como Cinco Días, ABC, La Razón, La Vanguardia, El País o Expansión, y en programas de televisión e informativos como Radiotelevisión Española, y también hemos aparecido en revistas como Estrategia Empresarial o El Publicista, y en medios digitales en varias ocasiones, afianzando así nuestra relación con la prensa.



Las deportistas comparten con su experiencia con jóvenes en el International de la Mujer

Visibilizar el talento femenino ofrece referentes a las nuevas generaciones

ACCIONA desarrolla el proyecto «Sostenibles 50:50» para fomentar la presencia de

jóvenes talentos. ACCIONA desarrolla el proyecto «Sostenibles 50:50» para fomentar la presencia de jóvenes talentos. ACCIONA desarrolla el proyecto «Sostenibles 50:50» para fomentar la presencia de jóvenes talentos.



han sido repletos para de responsabilidades. Como programadora del equipo, he visto a muchas mujeres que han participado en el programa, que han sido repletos para de responsabilidades. Como programadora del equipo, he visto a muchas mujeres que han participado en el programa, que han sido repletos para de responsabilidades.

El nuevo espacio promovido también acciones de formación de profesionales en el ámbito de la ciencia, tecnología e innovación. El nuevo espacio promovido también acciones de formación de profesionales en el ámbito de la ciencia, tecnología e innovación.

competitividad

Universidad de Deusto y NWorld crean una nueva aula tecnológica de datos e IoT

Colaborarán, durante los próximos tres cursos académicos, en campos científicos y tecnológicos que pongan el foco en el impulso del talento joven en las últimas tendencias tecnológicas



En imagen, Fernando González, vicerrector de Investigación de la Universidad de Deusto, y Álvaro Paredes, decano de la Facultad de Ingeniería de NWorld

Los estudiantes y profesionales de Word resolverán proyectos y retos tecnológicos

El nuevo espacio promovido también acciones de formación de profesionales en el ámbito de la ciencia, tecnología e innovación. El nuevo espacio promovido también acciones de formación de profesionales en el ámbito de la ciencia, tecnología e innovación.

Araba Talent forma 'talento' para empresas familiares

El programa busca dar respuesta a las necesidades de las empresas familiares de Araba en la primera edición de Araba Talent, el programa de formación dirigido a estudiantes de ingeniería y ciencias de la transformación digital, con el objetivo de impulsar el talento joven en el sector empresarial.



El programa busca dar respuesta a las necesidades de las empresas familiares de Araba en la primera edición de Araba Talent, el programa de formación dirigido a estudiantes de ingeniería y ciencias de la transformación digital, con el objetivo de impulsar el talento joven en el sector empresarial.

De lunes a viernes a partir de las 6:00 h.

ENCUENTRO EXPANSIÓN - CELLNEX Y REALE

Retos pendientes de las empresas para cerrar la brecha de género

IGUALDAD Las compañías son conscientes de su responsabilidad y toman medidas para garantizar que las mujeres y los hombres tengan los mismos derechos y oportunidades de crecimiento profesional.

Arantza Cajar, CEO de la Fundación Inspiring Girls, destaca la importancia de la igualdad de género en el mundo laboral. Arantza Cajar, CEO de la Fundación Inspiring Girls, destaca la importancia de la igualdad de género en el mundo laboral.

Marta Pérez Dorado, presidenta de Inspiring Girls, habla sobre los retos pendientes de las empresas para cerrar la brecha de género. Marta Pérez Dorado, presidenta de Inspiring Girls, habla sobre los retos pendientes de las empresas para cerrar la brecha de género.

Enriqueta Chicano, presidenta del Tribunal de Cuentas, habla sobre la importancia de la igualdad de género en el mundo laboral. Enriqueta Chicano, presidenta del Tribunal de Cuentas, habla sobre la importancia de la igualdad de género en el mundo laboral.

Arancha Escalada, CEO de la Fundación Inspiring Girls, habla sobre los retos pendientes de las empresas para cerrar la brecha de género. Arancha Escalada, CEO de la Fundación Inspiring Girls, habla sobre los retos pendientes de las empresas para cerrar la brecha de género.

El propósito El ODS 5 establece el objetivo de lograr la igualdad de género en todos los ámbitos de la vida. El propósito El ODS 5 establece el objetivo de lograr la igualdad de género en todos los ámbitos de la vida.

Arantza Cajar, CEO de la Fundación Inspiring Girls, destaca la importancia de la igualdad de género en el mundo laboral. Arantza Cajar, CEO de la Fundación Inspiring Girls, destaca la importancia de la igualdad de género en el mundo laboral.

Marta Pérez Dorado, presidenta de Inspiring Girls, habla sobre los retos pendientes de las empresas para cerrar la brecha de género. Marta Pérez Dorado, presidenta de Inspiring Girls, habla sobre los retos pendientes de las empresas para cerrar la brecha de género.

Enriqueta Chicano, presidenta del Tribunal de Cuentas, habla sobre la importancia de la igualdad de género en el mundo laboral. Enriqueta Chicano, presidenta del Tribunal de Cuentas, habla sobre la importancia de la igualdad de género en el mundo laboral.

Arancha Escalada, CEO de la Fundación Inspiring Girls, habla sobre los retos pendientes de las empresas para cerrar la brecha de género. Arancha Escalada, CEO de la Fundación Inspiring Girls, habla sobre los retos pendientes de las empresas para cerrar la brecha de género.

El propósito El ODS 5 establece el objetivo de lograr la igualdad de género en todos los ámbitos de la vida. El propósito El ODS 5 establece el objetivo de lograr la igualdad de género en todos los ámbitos de la vida.

Arantza Cajar, CEO de la Fundación Inspiring Girls, destaca la importancia de la igualdad de género en el mundo laboral. Arantza Cajar, CEO de la Fundación Inspiring Girls, destaca la importancia de la igualdad de género en el mundo laboral.

Marta Pérez Dorado, presidenta de Inspiring Girls, habla sobre los retos pendientes de las empresas para cerrar la brecha de género. Marta Pérez Dorado, presidenta de Inspiring Girls, habla sobre los retos pendientes de las empresas para cerrar la brecha de género.

Enriqueta Chicano, presidenta del Tribunal de Cuentas, habla sobre la importancia de la igualdad de género en el mundo laboral. Enriqueta Chicano, presidenta del Tribunal de Cuentas, habla sobre la importancia de la igualdad de género en el mundo laboral.

Arancha Escalada, CEO de la Fundación Inspiring Girls, habla sobre los retos pendientes de las empresas para cerrar la brecha de género. Arancha Escalada, CEO de la Fundación Inspiring Girls, habla sobre los retos pendientes de las empresas para cerrar la brecha de género.

El propósito El ODS 5 establece el objetivo de lograr la igualdad de género en todos los ámbitos de la vida. El propósito El ODS 5 establece el objetivo de lograr la igualdad de género en todos los ámbitos de la vida.

Repercusión mediática

Arantza Cajar, CEO de la Fundación Inspiring Girls, destaca la importancia de la igualdad de género en el mundo laboral. Arantza Cajar, CEO de la Fundación Inspiring Girls, destaca la importancia de la igualdad de género en el mundo laboral.

Marta Pérez Dorado, presidenta de Inspiring Girls, habla sobre los retos pendientes de las empresas para cerrar la brecha de género. Marta Pérez Dorado, presidenta de Inspiring Girls, habla sobre los retos pendientes de las empresas para cerrar la brecha de género.

Enriqueta Chicano, presidenta del Tribunal de Cuentas, habla sobre la importancia de la igualdad de género en el mundo laboral. Enriqueta Chicano, presidenta del Tribunal de Cuentas, habla sobre la importancia de la igualdad de género en el mundo laboral.

Arancha Escalada, CEO de la Fundación Inspiring Girls, habla sobre los retos pendientes de las empresas para cerrar la brecha de género. Arancha Escalada, CEO de la Fundación Inspiring Girls, habla sobre los retos pendientes de las empresas para cerrar la brecha de género.

El propósito El ODS 5 establece el objetivo de lograr la igualdad de género en todos los ámbitos de la vida. El propósito El ODS 5 establece el objetivo de lograr la igualdad de género en todos los ámbitos de la vida.

AGENDA

54 AGENDA

54 AGENDA

54 AGENDA

54 AGENDA

54 AGENDA

54 AGENDA

54 AGENDA

54 AGENDA

54 AGENDA

54 AGENDA

54 AGENDA

54 AGENDA

54 AGENDA

54 AGENDA

54 AGENDA

54 AGENDA

54 AGENDA

54 AGENDA

54 AGENDA

54 AGENDA

54 AGENDA

54 AGENDA

54 AGENDA

54 AGENDA

54 AGENDA

54 AGENDA

54 AGENDA

54 AGENDA

54 AGENDA

54 AGENDA

54 AGENDA

54 AGENDA

54 AGENDA

54 AGENDA

54 AGENDA

54 AGENDA

54 AGENDA

54 AGENDA

54 AGENDA

54 AGENDA

54 AGENDA

54 AGENDA

54 AGENDA

54 AGENDA

54 AGENDA

54 AGENDA

54 AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA

AGENDA


AGENDA

AGENDA


AGENDA

AGENDA

AGENDA



Solos, podemos
hacer pocas cosas;
juntos, muchísimas



Helen Keller



Agradecimientos



Embajadoras de IG

Clara Barajas_ Valencia
Carrie Frais_ Barcelona
Miriam Rodríguez_ Barcelona
Prisca Boedo_ Sevilla
Irene García_ Sevilla
M^a José Pérez_ Málaga
Bettina Pérez_ Cádiz
Marta Noelia Clavijo-Cádiz
Felisa Ramos_ Bilbao
Ana Echevarría_ Bilbao
Iratxe Las Hayas_ Bilbao
Ana Zapico_ Asturias
Obdulia Henriquez_ Islas Canarias

Profesoras Academia IG Club Cacharel

Carmen Garcia Cocero
Rosario Toril Moreno
M^a Gloria Martin Coloma

Arancha Ollero de la Serna

96

Loreto Laguna

Montse Lopez Ambel

Miriam Rodríguez

Maria Arribas

Isabel Vento

Sheila García & Anna Carandell

Pilar Llacer

Montse Peidro

Celiana Carreño

Mabel Sanchez

Paz Hurtado

Miriam Urbano

Natascha Wahlberg

Programa Liderazgo y Empresa

Margarita Álvarez

Laura Rojas Marcos

Loreto Laguna

Agradecimientos

Mónica Mendoza
Loida Primo
María Fernández
María Eizaguirre
Mildred Laya
Gemma Cernuda
Ainhoa Oyarbide
Beatriz Codes
Luisa Gomez Bravo
Eva Rubio García
Delia Moreno de Borbón
Olga Escriu Mateu
Yolanda Ramas Royo
Elena López Nieto
Elena González Blanco
Maite Gómez Fraile
Suzana Curic
Anna Moreu Hostech
Carmen Baena Sánchez
Iratxe Las Hayas

Isabel Garro
Isabel Vento
Maria Rotondo
Carolina Latorre
Marta Areizaga
Rocio Reina Paniagua
Beatriz Magro
Pepita Marín
Helena Guardans
Estefania Ferrer Puertas
Garbiñe Henry

Club Financiero

Clara Ortega
Ohiane Villa
Carina Mickeviciute
Claudia Orvañanos
Susana Ruiz
Tania Salvat
Belén Méndez
Almudena Velicia

Isabel Vento

Gabriela Guerrero

Mirella Sanros

Clara Enciso

Elena Madina

Claudia Orvañanos

Olga Escriu

Nagore Acero

Tania Salvat

Montse Tomas

Idoia Bengoa

Silvia Senra

Ester Jiménez

Ana Garcia

Peña Solano

Idoia Iturbe

Gloria Caballero

Elena Peña

Mónica Fernández Baza

Noemí Crespo

María José Gómez Yubero

Enrique Castellanos

Ana San Segundo

Club Emprendimiento

Camila Polensvaig

Ana Amelia Serrano

Gema González Carreño

Marta Rodriguez

Laura Cuesta

Beatriz Cerrolaza

Katty Huerta y Olga Diez

Inmaculada Vazquez

Irene Salazar y María Gabeiras

Tamara Kreisler

Club Inmobiliario

Mercedes Heredia

Teresa Palacios

Natalia Milian

Ana de Simón

Beatriz Barragan

Beatriz Hernández

Rocío Soria

Rosario de Castro

Elena Barbi

Sedes Academia IG

CEU MADRID

CEU BARCELONA

CEU SEVILLA

BBVA BILBAO

AENOR

Universidad Camilo José Cela

SANTIAGO MEDIANO ABOGADOS

NTT DATA

CAMARA DE COMERCIO DE SEGOVIA

CNMV MADRID

BME

Banco de España

LA NORIA

INECO

Taller "Go IT"

Carolina Herrera, Human Resources
Business Partner de Tata Consulting
Coordinadora del Taller "Go IT"

Arturo Ventura

Enrique Montalbo

Borja Gomez Cambronero

Daniel Gomez Santos

Inspiring Day

Jump into reality

Gustavo Díaz

Linda Fachinetti

PaolaCocinaSana

Paola Procel

Marta Moya

Fundación Ecoalf

Nacho Martínez

Celiana Carreño

Diana Pascual

Racing Week

Elvira Sánchez

Rocío Cortés

Paul Riley

Javier Rubio Barragán

Marta Noelia Clavijo

Martina Tey

Juan Daniel Clavijo

Francisco Moreno Pérez

Carmen Castro

Asunción Álvarez

101

Consejo asesor





VANESSA PRATS

Vice President & General Manager
Procter & Gamble Iberia at
Procter & Gamble España



MARTA ORTIZ

The European
House-Ambrosetti,
Vicepresidenta



MARÍA EIZAGUIRRE

Directora Comunicación y
Participación de RTVE
Embajadora de Honor de IG



NATHALIE PICQUOT

Director of Corporate Marketing,
Brand Experience & Digital Engagement,
Banco Santander



JAIME SÁENZ DE TEJADA

CFO at BBVA



COMANDANTE PILAR MAÑAS

Primera mujer jefe de unidad
del Ejército del Aire, "Mujer Referente"
por el instituto de la Mujer en 2018



JAVIER SOLANS

CEO, Vice-chairman of the Board,
Chairman of the Audit Committee,
ECOEMBES



ENRIQUE POLO

Spain Country Leader &
Senior VP at Salesforce



ISABEL GISTAU RETES

Global Brand Director at
ACCIONA

Inspiring**girls** 
Inspiring-girls.es
[@InspiringGirlsE](https://www.instagram.com/InspiringGirlsE)

